

# Mehmet Inan verlässt 20 Minuten

**Mehmet Inan, seit Juni 2024 Chief Commercial Officer von 20 Minuten, hat sich entschieden, das Unternehmen zu verlassen.**

Zürich, 27. November 2025 – Mehmet Inan stieg im Juni 2024 als Chief Commercial Officer und Mitglied der Geschäftsleitung bei 20 Minuten ein, um in einer Co-Leitung mit Chief Revenue Officer Giovanni Cauterucci die Eigenvermarktung von 20 Minuten aufzubauen. Diese startete am 1. Januar 2025.

Mehmet Inan setzte wertvolle Impulse im Werbemarkt und trieb die digitale Direktvermarktung erfolgreich voran. Gleichzeitig traten unterschiedliche Auffassungen zur Zusammenarbeit innerhalb des Führungsteams auf. Infolgedessen verlässt Mehmet Inan das Unternehmen auf eigenen Wunsch.

Bernhard Brechbühl, CEO 20 Minuten Gruppe: «Mehmet Inan verhalf unserer Eigenvermarktung mit viel Leidenschaft zu einem starken Markteintritt. Ich bedaure, dass sich unsere Zusammenarbeit nicht fortsetzen lässt. Für seinen Einsatz bedanken wir uns bei Mehmet Inan herzlich und wünschen ihm für seine Zukunft viel Erfolg.»

Mehmet Inan, Chief Commercial Officer: «Die Zeit bei 20 Minuten hat mir sehr viel Freude bereitet. Danke an alle Kolleginnen und Kollegen, das Unternehmen sowie an unsere Kunden und Partner.»

Die durch Mehmet Inan betreuten Kunden, Partner und Projekte werden per sofort durch das Leitungsteam Vermarktung von 20 Minuten übernommen, um eine lückenlose Betreuung zu gewährleisten. Nach abgeschlossener Übergabe wird Mehmet Inan das Unternehmen verlassen. Die Suche nach einer Nachfolge wurde bereits eingeleitet.

## Kontakt

Eliane Loum, Leiterin Kommunikation 20 Minuten,  
+41 44 248 41 34, [eliane.loum@20minuten.ch](mailto:eliane.loum@20minuten.ch)

## **Über die 20 Minuten Gruppe**

20 Minuten wurde Ende 1999 als Pendlerzeitung für eine junge und urbane Zielgruppe lanciert und hat sich rasch zur reichweitenstärksten digitalen Medienmarke in der Deutschschweiz, der Westschweiz und im Tessin entwickelt. 20 Minuten macht Journalismus, der Menschen zusammenbringt, und bietet – kompakt auf einer Plattform – den perfekten Content-Mix mit allem, was die Menschen in der Schweiz bewegt, betrifft und bereichert. 20 Minuten bietet News aus der Schweiz und der Welt, Sport, Unterhaltung und Inspiration sowie einen rege genutzten Community-Bereich. Der Journalismus von 20 Minuten ist verlässlich, kompakt, verantwortungsvoll und ausgewogen, damit sich die Leserinnen und Leser ihre eigene Meinung bilden können.

Die 20 Minuten Gruppe ist Teil der TX Group und umfasst die News-Medien 20 Minuten, 20 Minutes und lematin.ch, das Digitalradio GOAT Radio sowie die Beteiligungen Tio/20 Minuti im Tessin und L'essentiel in Luxemburg. [www.20minuten.ch](http://www.20minuten.ch)