

# Gaudenz Looser quitte 20 Minuten et se met à son compte

**Après exactement 21 ans, Gaudenz Looser, ancien rédacteur en chef et, ces trois dernières années, rédacteur en chef adjoint, quitte la rédaction de 20 Minuten pour se mettre à son compte en tant que consultant en stratégie et communication. À compter du 1er juin 2026, il deviendra partenaire d'Advstry, une agence de conseil en stratégie active dans toute la Suisse.**

Zurich, le 23 février 2026 – Pendant de nombreuses années, Gaudenz Looser a inspiré et marqué 20 Minuten, le média le plus influent de Suisse. Sous sa direction, des innovations majeures ont été mises en œuvre : Gaudenz Looser a fait avancer la stratégie vidéo et a été responsable du concept «20 Minuten NOW !», qui a reçu le Media Excellence Award en 2022. Il a également positionné 20 Minuten comme un rempart efficace contre la désinformation grâce à une vérification systématique des faits et a lancé le Social Responsibility Board – une initiative qui a établi de nouvelles normes en matière de langage responsable –, également primé. Plus récemment, Gaudenz Looser a mis en place un canal dédié à l'intelligence artificielle, faisant ainsi de 20 Minuten et 20 Minutes les seuls médias suisses à disposer de leur propres départements chargés de transmettre des connaissances en matière d'IA au grand public. Fort de sa profonde compréhension des contenus journalistiques, Gaudenz Looser s'est toujours engagé en faveur d'une couverture médiatique au service des lectrices et lecteurs.

Gaudenz Looser est diplômé du MAZ en journalisme et s'est perfectionné en communication à la ZHAW (Haute école spécialisée de Zurich), ainsi qu'en gestion des médias à la Hamburg Media School et à la Columbia University.

Gaudenz Looser, rédacteur en chef adjoint de 20 Minuten et 20 Minutes: «20 Minuten est en quelque sorte mon grand amour et le restera sans doute toujours. Comme je sais que ce produit journalistique remarquablement conçu, devenu depuis longtemps une icône

nationale, est entre de bonnes mains, il m'est un peu moins difficile de m'en séparer après 21 ans. Les collaborateurs de 20 Minuten sont pour moi comme une famille. En même temps, je suis très enthousiaste à l'idée d'accompagner les changements rapides du monde en dehors d'une rédaction, c'est-à-dire en soutenant différentes entreprises. L'implémentation de l'IA, les bouleversements sur le marché des médias et l'incertitude politique exigent une main sûre et un travail de traduction précis, alors que les besoins de communication de la société sont de plus en plus complexes.»

20 Minuten pourra également compter à l'avenir sur le soutien de Gaudenz Looser. En tant qu'auteur indépendant et expert en IA, il continuera à soutenir l'entreprise dans le cadre de projets commerciaux. Son successeur à la rédaction en chef sera annoncé prochainement.

Désirée Pomper, rédactrice en chef de 20 Minuten et 20 Minutes : «Avec Gaudenz Looser, c'est un collègue très apprécié de tous et un compagnon de longue date qui nous quitte. Il a marqué 20 Minuten par sa clarté journalistique, son dynamisme et son respect du public. Nous lui en sommes sincèrement reconnaissants, tout comme nous lui sommes reconnaissants pour son esprit d'innovation. Nous souhaitons de tout cœur à Gaudenz beaucoup de satisfaction et de succès dans ses nouvelles activités.»

## **Contact**

Eliane Loum, responsable de la communication 20 Minuten,  
+41 44 248 41 34, [eliane.loum@20minuten.ch](mailto:eliane.loum@20minuten.ch)

## **À propos du groupe 20 Minuten**

Lancé fin 1999 comme journal gratuit destiné aux jeunes citadins, 20 Minuten est rapidement devenu la marque de médias numériques la plus influente en Suisse alémanique, en Suisse romande et au Tessin. 20 Minuten fait du journalisme qui rassemble les gens et offre, sur une plateforme compacte, un mélange parfait de contenus qui touchent, concernent et enrichissent les Suisses. 20 Minuten propose des actualités suisses et internationales, des informations sur le sport, le divertissement et l'inspiration, ainsi qu'un espace communautaire très fréquenté. Le journalisme de 20 Minuten est fiable, compact, responsable et équilibré, afin que les lectrices et lecteurs puissent se forger leur propre opinion.

Le groupe 20 Minuten fait partie du TX Group et comprend les médias d'information 20 Minuten, 20 Minutes et lematin.ch, la radio numérique GOAT Radio ainsi que les participations Tio/20 Minuti au Tessin et L'essentiel au Luxembourg.

[www.20minutes.ch](http://www.20minutes.ch)