

Daniel Gygax verstärkt 20 Minuten als WM-Experte

Der frühere Schweizer Nationalspieler Daniel Gygax wird während der Fussball-Weltmeisterschaft Teil des Expertenteams von 20 Minuten.

Zürich, 9. April 2026 – 20 Minuten baut sein Expertenteam rund um die kommende Weltmeisterschaft weiter aus: Mit Daniel Gygax stösst ein profilierter Kenner des Schweizer Fussballs zum Team. Der ehemalige Nationalspieler wird das Turnier als Kolumnist und mit Expertenmeinungen begleiten und seine Einschätzungen zu Partien, Teams und aktuellen Entwicklungen liefern.

Gemeinsam mit Ana Maria Markovic und den Redakteuren vor Ort sorgt 20 Minuten für eine breit abgestützte und vielseitige Berichterstattung rund um das Turnier. Die Beiträge der Expertinnen und Experten erscheinen fortlaufend während der gesamten Weltmeisterschaft.

Daniel Gygax: «Es ist grossartig, rund um die Weltmeisterschaft und die Nationalmannschaft Einblicke geben zu können. Ich freue mich besonders darauf, die Spiele einzuordnen und meine Erfahrungen aus grossen Turnieren einzubringen – von der Vorbereitung über das Geschehen auf dem Platz bis zum Drumherum. Ich weiss, was auf die Spieler zukommt und welche Ziele man sich intern setzt – und aus meiner Sicht dürfen diese mit der aktuellen Mannschaft hoch sein. In meinen Kolumnen werde ich meine Eindrücke ehrlich, direkt und unverfälscht wiedergeben – genau so, wie ich es als Spieler immer gemacht habe.»

Sven Forster, Ressortleiter Sport: «Wir freuen uns sehr, Daniel Gygax für 20 Minuten gewonnen zu haben. Er hat drei grosse Turniere selbst erlebt und bringt entsprechend wertvolle Perspektiven aus erster Hand mit. Gleichzeitig hat er in den vergangenen Jahren als Experte eindrücklich gezeigt, dass er komplexe Spielsituationen verständlich, klar und pointiert einordnen kann. Diese Kombination macht ihn zu einer idealen Verstärkung für unsere Berichterstattung rund um die Weltmeisterschaft.»

Kontakt

Eliane Loum, Leiterin Kommunikation 20 Minuten,
+41 44 248 41 34, eliane.loum@20minuten.ch

Über die 20 Minuten Gruppe

20 Minuten wurde Ende 1999 als Pendlerzeitung für eine junge und urbane Zielgruppe lanciert und hat sich rasch zur reichweitenstärksten digitalen Medienmarke in der Deutschschweiz, der Westschweiz und im Tessin entwickelt. 20 Minuten macht Journalismus, der Menschen zusammenbringt, und bietet – kompakt auf einer Plattform – den perfekten Content-Mix mit allem, was die Menschen in der Schweiz bewegt, betrifft und bereichert. 20 Minuten bietet News aus der Schweiz und der Welt, Sport, Unterhaltung und Inspiration sowie einen rege genutzten Community-Bereich. Der Journalismus von 20 Minuten ist verlässlich, kompakt, verantwortungsvoll und ausgewogen, damit sich die Leserinnen und Leser ihre eigene Meinung bilden können.

Die 20 Minuten Gruppe ist Teil der TX Group und umfasst die News-Medien 20 Minuten, 20 Minutes und lematin.ch, das Digitalradio GOAT Radio sowie die Beteiligungen Tio/20 Minuti im Tessin und L'essentiel in Luxemburg. www.20minuten.ch