20 Minuten
Unternehmenskommunikation

20 Minuten erweitert Sport-partnerschaften und lanciert Kampagne

20 Minuten unterstreicht seine Sportkompetenz durch die Erweiterung seiner Medienpartnerschaften mit Top-Clubs der Schweiz. Passend dazu geht eine neue, hyperlokale Sport-Werbekampagne an den Start, die zeigt, wie die beliebteste Medienmarke und ihre Community immer dabei sind, wenn Sport-Geschichte geschrieben wird.

Zürich, 26. November 2026 – 20 Minuten ergänzt mit der neuen Medienpartnerschaft mit Servette FC die bestehenden Partnerschaften mit dem FC Basel 1893 , FC Luzern, BSC Young Boys sowie FC Lausanne-Sport. Auch im Eishockey ist 20 Minuten mit Partnerschaften mit dem Eishockey-Club ZSC Lions sowie neu dem Genève-Servette Hockey Club stark aufgestellt. Dies unterstreicht die starke redaktionelle Präsenz und Kompetenz in der Sportberichterstattung.

Ende November lanciert 20 Minuten eine hyperlokale Sportkampagne, die von der Agentur «ese agency» entwickelt wurde. Die Kampagne greift Momente der Sportgeschichte auf, bei denen die 20-Minuten-Redaktion hautnah dabei war. Egal ob bei Aufstiegs-Emotionen, Meister-Ekstasen oder Transfer-Knüllern – 20 Minuten liefert sofort die passende Schlagzeile dazu.

Genau diese Momente, welche sich tief im kollektiven Gedächtnis der Fans eingebrannt haben, werden auf verschiedenen Werbemitteln zelebriert. Echte Fans zeigen sich in stilechter Fan-Montur, umgeben von diesen Schlagzeilen. Die statischen und animierten Werbemittel werden in und rund um die Stadien von Vereinen wie FC Basel 1893, BSC YB, FC Luzern, FC Lausanne-Sport, Servette FC, ZSC Lions und weiteren ausgespielt, auf Screens, Banden und Displays. Zudem erscheinen sie lokal ausgespielt auch auf 20minuten.ch, 20minutes.ch und in der App.

Kontakt

Eliane Loum, Leiterin Kommunikation 20 Minuten,
+41 44 248 41 34 , eliane.loum@20minuten.ch

Über die 20 Minuten Gruppe

20 Minuten wurde Ende 1999 als Pendlerzeitung für eine junge und urbane Zielgruppe lanciert und hat sich rasch zur reichweitenstärksten digitalen Medienmarke in der Deutschschweiz, der Westschweiz und im Tessin entwickelt. 20 Minuten macht Journalismus, der Menschen zusammenbringt, und bietet - kompakt auf einer Plattform - den perfekten Content-Mix mit allem, was die Menschen in der Schweiz bewegt, betrifft und bereichert. 20 Minuten bietet News aus der Schweiz und der Welt, Sport, Unterhaltung und Inspiration sowie einen rege genutzten Community-Bereich und Live Entertainment. Der Journalismus von 20 Minuten ist verlässlich, kompakt, verantwortungsvoll und ausgewogen, damit sich die Leserinnen und Leser ihre eigene Meinung bilden können.

Die 20 Minuten Gruppe ist Teil der TX Group und umfasst die News-Medien 20 Minuten, 20 Minutes und lematin.ch, das Digitalradio GOAT Radio sowie die Beteiligungen Tio/20 Minuti im Tessin und L'essentiel in Luxemburg. www.20minuten.ch