

Michel Mariani est nommé nouveau directeur commercial du groupe 20 Minuten

Michel Mariani prendra ses fonctions de directeur commercial du groupe 20 Minuten le 1er août 2026 et siègera au sein de la direction.

Zurich, le 30 mars 2025 – Michel Mariani, actuellement directeur commercial et associé chez cptr, prendra, le 1er août 2026, la direction de l'ensemble des activités commerciales du groupe 20 Minuten en tant que directeur commercial et membre de la direction. Il succède à Martin Lütgenau, qui dirige le département par intérim depuis le début de l'année et jusqu'à la passation de pouvoirs à Michel Mariani.

Michel Mariani dispose d'une longue expérience dans la gestion des grands comptes dans le secteur des médias ainsi que d'un vaste savoir-faire en matière de marketing digital et d'innovation dans les produits numériques. Michel Mariani a déjà suivi un apprentissage commercial dans le secteur des médias chez Jean Frey SA. Il s'est ensuite orienté vers le domaine de la vente en 2005 et a rejoint Tamedia, où il a travaillé pour différents titres tels qu'Annabelle ou Das Magazin, avant de prendre en charge la gestion des agences et d'être promu au poste de Head of Agency Relations chez Tamedia Advertising. En 2018, il a rejoint l'entreprise de technologie marketing cptr, où il a contribué au développement des activités de l'entreprise et en a largement influencé la stratégie commerciale. Ces dernières années, en tant que directeur commercial et associé chez cptr, il a assumé la responsabilité commerciale globale du groupe cptr et a notamment dirigé avec succès le développement des activités en Autriche.

Bernhard Brechbühl, CEO du groupe 20 Minuten : « Nous sommes ravis d'avoir pu recruter Michel Mariani au poste de nouveau directeur commercial. Il dispose d'un réseau étendu et d'une excellente réputation sur le marché, et apporte une connaissance approfondie des produits numériques. Grâce à son affinité pour le journalisme et à sa passion pour l'innovation, il mènera notre commercialisation vers l'avenir. »

Contact

Eliane Loum, responsable de la communication 20 Minuten,
+41 44 248 41 34, eliane.loum@20minuten.ch

À propos du groupe 20 Minuten

Lancé fin 1999 comme journal gratuit destiné aux jeunes citadins, 20 Minuten est rapidement devenu la marque de médias numériques la plus influente en Suisse alémanique, en Suisse romande et au Tessin. 20 Minuten fait du journalisme qui rassemble les gens et offre, sur une plateforme compacte, un mélange parfait de contenus qui touchent, concernent et enrichissent les Suisses. 20 Minuten propose des actualités suisses et internationales, des informations sur le sport, le divertissement et l'inspiration, ainsi qu'un espace communautaire très fréquenté. Le journalisme de 20 Minuten est fiable, compact, responsable et équilibré, afin que les lectrices et lecteurs puissent se forger leur propre opinion.

Le groupe 20 Minuten fait partie du TX Group et comprend les médias d'information 20 Minuten, 20 Minutes et lematin.ch, la radio numérique GOAT Radio ainsi que les participations Tio/20 Minuti au Tessin et L'essentiel au Luxembourg.

www.20minutes.ch