



20 Minuten  
Unternehmenskommunikation

# Beat Krapf wird Chief Operations Officer (COO) von 20 Minuten

**Beat Krapf, derzeit Head of Strategic Projects & New Business, nimmt per 1. Oktober 2025 als Chief Operations Officer Einsitz in die Geschäftsleitung der 20 Minuten Gruppe.**

Zürich, 23. September 2025 – Per 1. Oktober 2025 übernimmt Beat Krapf die neue Funktion als Chief Operations Officer und wird Mitglied der Geschäftsleitung der 20 Minuten Gruppe. Die Funktion wird im Zuge der weiteren Dezentralisierung der Services, die bisher grösstenteils durch das Mutterhaus TX Group erbracht wurden, geschaffen. An Beat Krapf berichten die Bereiche Controlling, Human Resources und Administration sowie eine interdisziplinäre Projektorganisation, die strategische Initiativen zur Weiterentwicklung des Unternehmens umsetzt.

Beat Krapf stiess 2018 als Head of Video zu 20 Minuten. 2021 wurde er zum Head of Video Strategy & Operations befördert. Im September 2023 übernahm Beat Krapf die Führung und Entwicklung von strategischen Projekten für die 20 Minuten Gruppe. 2024 hat er das Sulzberger Executive Leadership Program an der Columbia University in New York absolviert. Davor war Beat Krapf, der über einen Bachelor in Visual Communication der Zürcher Hochschule der Künste sowie einen Master of Arts der Universität Leipzig in New Media Journalism verfügt, selbstständig sowie auf Agenturseite in den Bereichen Content, Konzept und Strategie tätig.

Bernhard Brechbühl, CEO der 20 Minuten Gruppe: «Ich freue mich, dass wir mit Beat Krapf einen langjährigen Kollegen zum COO befördern können, der mit seinem betriebswirtschaftlichen Geschick und seiner Hands-on-Mentalität bereits mehrere wegweisende Projekte für das Unternehmen erfolgreich umgesetzt hat. Ich wünsche ihm viel Erfolg in der neuen Funktion.»

## **Kontakt**

Eliane Loum, Leiterin Kommunikation 20 Minuten,  
+41 44 248 41 34, [eliane.loum@20minuten.ch](mailto:eliane.loum@20minuten.ch)

## **Über die 20 Minuten Gruppe**

Ende 1999 für eine junge und urbane Zielgruppe lanciert, hat sich die Pendlerzeitung 20 Minuten zur reichweitenstärksten Schweizer Medienmarke mit Präsenz in der Deutschschweiz, der Westschweiz und im Tessin entwickelt. News aus der Schweiz und der Welt, Unterhaltung und Inspiration: 20 Minuten erzählt Geschichten, die für Gesprächsstoff sorgen. Der Journalismus von 20 Minuten ist verlässlich, kompakt, verantwortungsvoll, neutral und kostenlos überall verfügbar. Auf den digitalen Kanälen sowie auf Social Media bietet 20 Minuten eine breite Palette multimedialer Inhalte.

Die 20 Minuten Gruppe ist Teil der TX Group und umfasst die News-Medien 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti und lematin.ch, das Digitalradio GOAT Radio sowie die Beteiligung L'essentiel in Luxemburg.

[www.20minuten.ch](http://www.20minuten.ch)