

Relaunch von 20 Minuten ermöglicht neue Werbeformate: Branding Wall erstmals live

Der Relaunch von 20 Minuten, der seit Anfang Oktober live ist, ermöglicht auch neue Werbeformate. Gemeinsam mit Swissmilk war am 2. Dezember 2025 das neue Format Branding Wall erstmals im Einsatz.

Zürich, 3. Dezember 2025 – Mit dem Relaunch und dem neuen Design von 20 Minuten, ist auf Desktop die Seite neu zentriert statt linksbündig. Dies ermöglicht es Werbekunden, mit der neuen Branding Wall den ganzen Raum hinter dem redaktionellen Teil mit ihrer Werbung zu bespielen. Maximale Aufmerksamkeit ist damit garantiert. Das Format war am 2. Dezember erstmals mit dem Kunden Swissmilk im Einsatz.

Krister Koplímets, Head of Ad Products & Data bei 20 Minuten: «Das neue Werbeformat bietet Werbekunden den gesamten Raum hinter den redaktionellen Inhalten und sorgt damit für eine hohe Präsenz, ohne den Lesefluss der Nutzerinnen und Nutzer zu beeinträchtigen.»

Alessandro Giuliano, Geschäftsführer CERES MEDIA: «Mutige Ideen verdienen mutige Bühnen. Mit der Branding Wall setzen wir gemeinsam mit [Swissmilk](#) und 20 Minuten ein starkes Statement für kreative Innovation. Die eindrucksvolle Präsenz dieses Formats schafft die ideale Bühne für den Adventskalender Backen: Natürlich mit Butter – und unterstreicht unseren Anspruch, immer einen Schritt voraus zu sein.»

Beispiel für die Branding Wall: [Link](#)

Kontakt

Eliane Loum, Leiterin Kommunikation 20 Minuten,
+41 44 248 41 34 , eliane.loum@20minuten.ch

Über die 20 Minuten Gruppe

20 Minuten wurde Ende 1999 als Pendlerzeitung für eine junge und urbane Zielgruppe lanciert und hat sich rasch zur reichweitenstärksten digitalen Medienmarke in der Deutschschweiz, der Westschweiz und im Tessin entwickelt. 20 Minuten macht Journalismus, der Menschen zusammenbringt, und bietet – kompakt auf einer Plattform – den perfekten Content-Mix mit allem, was die Menschen in der Schweiz bewegt, betrifft und bereichert. 20 Minuten bietet News aus der Schweiz und der Welt, Sport, Unterhaltung und Inspiration sowie einen rege genutzten Community-Bereich. Der Journalismus von 20 Minuten ist verlässlich, kompakt, verantwortungsvoll und ausgewogen, damit sich die Leserinnen und Leser ihre eigene Meinung bilden können.

Die 20 Minuten Gruppe ist Teil der TX Group und umfasst die News-Medien 20 Minuten, 20 Minutes und lematin.ch, das Digitalradio GOAT Radio sowie die Beteiligungen Tio/20 Minuti im Tessin und L'essentiel in Luxemburg. www.20minuten.ch