

Daniel Waldmeier devient rédacteur en chef adjoint de 20 Minuten

Daniel Waldmeier, chef d'édition et membre de la rédaction en chef de 20 Minuten et 20 Minutes, sera promu rédacteur en chef adjoint à compter du 1er juin 2026. Il succède à Gaudenz Looser, qui quitte l'entreprise pour se mettre à son compte.

Zurich, le 3 mars 2026 – Daniel Waldmeier, actuellement membre de la rédaction en chef de 20 Minuten et 20 Minutes, sera promu rédacteur en chef adjoint, remplaçant de la rédactrice en chef à compter du 1er juin 2026. Âgé de 39 ans, il succède à Gaudenz Looser qui, comme annoncé précédemment, quitte l'entreprise pour se lancer dans une activité indépendante dans le domaine de la communication. La rédaction en chef, qui compte désormais quatre membres au lieu de cinq, comprend Désirée Pomper, rédactrice en chef, Daniel Waldmeier, Basil Honegger, responsable vidéo, ainsi que Côme Gallet, responsable de la rédaction romande.

Au cours de son passage chez 20 Minuten, Daniel Waldmeier a dirigé et mené à bien de nombreux projets. Il a contribué à façonner le concept éditorial de 20 Minuten et a été responsable de l'introduction et de la révision des lignes directrices éditoriales. Parallèlement, il a développé stratégiquement le domaine de la distribution en collaboration avec une équipe interdisciplinaire afin d'exploiter de manière optimale les canaux externes en se concentrant sur le groupe cible des jeunes. Il a participé au lancement de nouveaux formats tels que la newsletter « Start Smart ». Depuis 2017, Daniel Waldmeier est responsable, au sein de 20 Minuten, des sondages communs sur les votations et les élections avec Tamedia et LeeWas. En tant que co-chef de projet, il a également accompagné l'introduction du nouveau système de gestion de contenu (CMS) en 2024.

La carrière professionnelle de Daniel Waldmeier chez 20 Minuten a débuté en 2008 en tant que stagiaire à la rubrique nationale. Il a ensuite travaillé comme rédacteur Suisse et Politique pour l'entreprise. En 2019, il a pris la direction du service Politique et société. Depuis 2021, il est chef d'édition et membre de la rédaction en chef.

Daniel Waldmeier a étudié la langue et la littérature allemandes, l'économie et l'histoire générale à l'université de Zurich. Il est titulaire d'un doctorat en littérature allemande ancienne et d'un diplôme d'enseignement pour les écoles de maturité. En 2023, il a également suivi le Sulzberger Executive Leadership Program à la Columbia University Graduate School of Journalism.

Désirée Pomper, rédactrice en chef de 20 Minuten et 20 Minutes: « Je suis très heureuse que nous ayons pu nommer Daniel Waldmeier, un collaborateur de longue date et méritant, au poste de nouveau rédacteur en chef adjoint. Daniel Waldmeier est un journaliste exceptionnel pour qui la rigueur, la fiabilité et la crédibilité sont des priorités absolues. Il est synonyme d'un journalisme responsable et précis, qui place les intérêts des lectrices et lecteurs au centre de ses préoccupations. En même temps, il repense le journalisme : grâce à sa compréhension approfondie de la distribution, du produit et de la performance, il veille à ce que les contenus pertinents atteignent également un public jeune. Nous souhaitons à Daniel beaucoup de satisfaction et de succès dans sa nouvelle fonction. »

Contact

Eliane Loum, responsable de la communication 20 Minuten,
+41 44 248 41 34, eliane.loum@20minuten.ch

À propos du groupe 20 Minuten

Lancé fin 1999 comme journal gratuit destiné aux jeunes citadins, 20 Minuten est rapidement devenu la marque de médias numériques la plus influente en Suisse alémanique, en Suisse romande et au Tessin. 20 Minuten fait du journalisme qui rassemble les gens et offre, sur une plateforme compacte, un mélange parfait de contenus qui touchent, concernent et enrichissent les Suisses. 20 Minuten propose des actualités suisses et internationales, des informations sur le sport, le divertissement et l'inspiration, ainsi qu'un espace communautaire très fréquenté. Le journalisme de 20 Minuten est fiable, compact, responsable et équilibré, afin que les lectrices et lecteurs puissent se forger leur propre opinion.

Le groupe 20 Minuten fait partie du TX Group et comprend les médias d'information 20 Minuten, 20 Minutes et lematin.ch, la radio numérique GOAT Radio ainsi que les participations Tio/20 Minuti au Tessin et L'essentiel au Luxembourg.

www.20minutes.ch