



20 minutes
Communication d'entreprise

Beat Krapf est nommé Chief Operations Officer (COO) du groupe 20 Minuten

Actuellement Head of Strategic Projects & New Business, Beat Krapf rejoindra la direction du groupe 20 Minuten en tant que Chief Operations Officer (COO) à partir du 1er octobre 2025.

Zurich, le 23 septembre 2025 – À partir du 1er octobre 2025, Beat Krapf assumera la nouvelle fonction de Chief Operations Officer et deviendra membre de la direction du groupe 20 Minuten. Cette fonction a été créée dans le cadre de la poursuite de la décentralisation des services, qui étaient auparavant principalement fournis par la maison mère, TX Group. Il sera responsable des domaines Contrôle de gestion, Ressources humaines et Administration, ainsi que d'une organisation de projet interdisciplinaire chargée de mettre en œuvre des initiatives stratégiques pour le développement de l'entreprise.

Beat Krapf a rejoint 20 Minuten en 2018 en tant que responsable vidéo. En 2021, il a été promu responsable de la stratégie et des opérations vidéo. En septembre 2023, il a pris en charge la direction et le développement de projets stratégiques pour le groupe 20 Minuten. En 2024, il a suivi le Sulzberger Executive Leadership Program à l'université Columbia de New York. Auparavant, Beat Krapf, titulaire d'une licence en communication visuelle de la Haute école des arts de Zurich et d'un master en journalisme des nouveaux médias de l'université de Leipzig, a travaillé à son compte et en agence dans les domaines du contenu, de la conception et de la stratégie.

Bernhard Brechbühl, CEO du groupe 20 Minuten: «Je suis ravi que nous puissions promouvoir Beat Krapf, un collègue de longue date, au poste de COO. Grâce à ses compétences en gestion d'entreprise et à son esprit pratique, il a déjà mené à bien plusieurs projets novateurs pour l'entreprise. Je lui souhaite beaucoup de succès dans ses nouvelles fonctions.»

Contact

Eliane Loum, responsable de la communication 20 Minuten/ 20 minutes
+41 44 248 41 34, eliane.loum@20minuten.ch

À propos du média 20 minutes et du groupe 20 Minuten

Lancé fin 1999 en Suisse alémanique puis en 2006 en Suisse romande, initialement pour une cible jeune et urbaine, le journal pendulaire 20 minutes est devenu le média suisse à la plus forte pénétration, avec une présence en Suisse alémanique, en Suisse romande et au Tessin. Actualités de Suisse et du monde, divertissement et inspiration: 20 minutes raconte des histoires dont on parle en

famille et entre amis. Le journalisme de 20 minutes est fiable, bref, responsable, neutre et disponible gratuitement partout. Sur les canaux numériques ainsi que sur les médias sociaux, 20 minutes propose une large palette de contenus multimédias.

Le groupe 20 Minuten fait partie de TX Group et comprend les publications d'information 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti et lematin.ch, la radio digitale GOAT Radio, ainsi que la participation à l'étranger: L'essentiel au Luxembourg.

www.20minutes.ch