



20 minutes  
Communication d'entreprise

# Annina Flückiger quitte le groupe 20 Minuten – Victoria Rispy devient Head of Marketing

**Annina Flückiger, directrice du marketing (CMO) et membre de la direction du groupe 20 Minuten, a décidé de quitter l'entreprise pour se réorienter professionnellement. Victoria Rispy, Head of B2C Marketing du groupe 20 Minuten depuis début 2025, prendra la responsabilité globale de toutes les activités marketing du groupe d'entreprise en tant que Head of Marketing à partir du 1er avril.**

Zurich, le 25 mars 2025 – Après plus de 19 ans au sein du groupe 20 Minuten, Annina Flückiger, CMO et membre de la direction, a décidé de quitter l'entreprise pour se réorienter professionnellement.

Annina Flückiger a rejoint 20 Minuten en 2006 en tant que responsable marketing et n'a cessé d'assumer des tâches supplémentaires, telles que le co-développement et la direction de la publication du magazine lifestyle 20 Minuten Friday. Plus tard, elle a occupé le poste de Chief Commercial Services and Marketing Solution & Brand Management chez Tamedia Advertising, avant de développer et de diriger le département Commercial Content pour 20 Minuten et 20 minutes. Dans le cadre de cette fonction, elle a rejoint la direction du groupe 20 Minuten début 2020. En tant que Chief Commercial Content Officer, elle était responsable du département Commercial Publishing, du marketing, des offres lifestyle de 20 Minuten ainsi que du magazine de luxe encore. Avec la mise en place de sa propre organisation de commercialisation au sein du groupe 20 Minuten le 1er janvier 2025 et l'adaptation des divisions qui en a résulté, Annina Flückiger a pris le rôle de directrice du marketing. Annina Flückiger est titulaire d'un master en communication d'entreprise et d'un EMBA en marketing.

Annina Flückiger : «Je suis fière et reconnaissante d'avoir contribué activement au développement de 20 Minuten pendant de nombreuses années, à une époque où le secteur des médias a connu de profonds changements. Le moment est venu pour moi d'ouvrir un nouveau chapitre. »

Bernhard Brechbühl, CEO du groupe 20 Minuten : « Annina Flückiger a joué un rôle majeur dans le succès de 20 Minuten pendant plus de 19 ans. Outre divers jalons en matière de marketing, elle a développé des piliers importants de notre offre avec le département Lifestyle et le Commercial Publishing. »

Victoria Rispy prend la responsabilité globale des activités marketing du groupe 20 Minuten en tant que Head of Marketing dès le 1er avril 2025. Victoria Rispy a rejoint 20 Minuten au début de l'année 2025 en tant que responsable du marketing B2C. Experte en marketing, Victoria a quitté Migros, où elle occupait depuis 2015 différents postes dans le domaine du marketing, le dernier en date étant celui de responsable de la marque Fraîcheur. Victoria Rispy est titulaire d'un Master of Arts en littérature allemande, communication et médias de l'Université de Berne et a suivi une formation continue dans le domaine de la gestion de marque et de la communication marketing.

En tant que Head of Marketing, Victoria Rispy rendra compte directement à Bernhard Brechbühl, CEO du groupe 20 Minuten.

La direction remercie Annina Flückiger pour ses nombreuses années de bons et loyaux services au sein de 20 Minuten et lui souhaite, ainsi qu'à Victoria Rispy, beaucoup de succès pour l'avenir.

#### **Contact**

Eliane Loum, responsable de la communication 20 Minuten/ 20 minutes  
+41 44 248 41 34, [eliane.loum@20minuten.ch](mailto:eliane.loum@20minuten.ch)

#### **À propos du média 20 minutes et du groupe 20 Minuten**

Lancé fin 1999 en Suisse alémanique puis en 2006 en Suisse romande, initialement pour une cible jeune et urbaine, le journal pendulaire 20 minutes est devenu le média suisse à la plus forte pénétration, avec une présence en Suisse alémanique, en Suisse romande et au Tessin. Actualités de Suisse et du monde, divertissement et inspiration: 20 minutes raconte des histoires dont on parle en famille et entre amis. Le journalisme de 20 minutes est fiable, bref, responsable, neutre et disponible gratuitement partout. Sur les canaux numériques ainsi que sur les médias sociaux, 20 minutes propose une large palette de contenus multimédias.

Le groupe 20 Minuten fait partie de TX Group et comprend les publications d'information 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti et lematin.ch, la radio digitale GOAT Radio ainsi que la participation à L'essentiel au Luxembourg.

[www.20minutes.ch](http://www.20minutes.ch)