

Coupe du monde de football: le jeu de pronostics de 20 Minutes va faire vibrer toute la Suisse

Avec son nouveau jeu de pronostics pour la Coupe du monde, 20 Minutes transforme la Suisse en nation du football avant même le coup d'envoi. Les particuliers, les associations, les entreprises, les familles ou même des communes entières peuvent y participer. Des prix d'une valeur totale de plus de 40 000 francs sont à gagner.

Lausanne et Zurich, le 18 mai 2026 – 20 Minutes invite dès à présent à se mettre dans l'ambiance de la Coupe du monde de football 2026 avec un jeu de pronostics. Peuvent y participer des particuliers ou – avec leurs propres groupes de pronostics – des associations, des entreprises ou des communes entières, pour lesquelles des classements distincts seront publiés. Ceux qui font des pronostics vibrent doublement : quelle équipe remportera la Coupe du monde ? Et qui sera le champion des pronostics ?

Le mode de jeu est simple : lors de la phase de groupes, il s'agit de pronostiquer une victoire, une défaite ou un match nul. À partir des huitièmes de finale et jusqu'à la finale, il s'agit de pronostiquer quelle équipe remportera le match et se qualifiera pour le tour suivant. Les pronostics corrects et les questions bonus rapportent des points. Celui ou celle qui sera en tête à la fin remportera un voyage Hotelplan dans l'un des pays hôtes de la Coupe du monde – les États-Unis, le Canada ou le Mexique – d'une valeur de 10 000 francs. Il y a en outre 50 autres prix à gagner : d'un voyage Kontiki en Europe pour quatre personnes d'une valeur de 8 800 francs à un maillot dédicacé de l'équipe nationale suisse, en passant par un téléviseur Samsung ou des appareils électroménagers de chez Fust. De plus, le Musée de la FIFA tire au sort deux billets exclusifs pour la finale de la Coupe du monde 2026 à New York (New Jersey).

20 Minutes met le jeu de pronostics à l'honneur et l'intègre directement dans son application, où tous les matchs peuvent être suivis en direct. La rédaction couvre également l'actualité en dehors du terrain : du look parfait pour les projections publiques aux super-fans passionnés, en passant par des aperçus privés du quotidien des joueurs. Le

football devient ainsi une expérience culturelle qui réunit, sur tous les supports, tendances, émotions et actualités.

Dans le jeu de pronostics, les annonceurs ont la possibilité d'être présents tout au long de la Coupe du monde de football grâce à des formules de sponsoring spéciales et des formats publicitaires spécifiques, et de s'adresser à une communauté de fans enthousiastes.

Roger Spillmann, responsable Commercial Publishing : « Avec notre jeu de pronostics de la Coupe du monde, nous faisons vivre à la Suisse la fièvre du football. Tout le monde peut participer et se mesurer à ses amis ou à nos experts Ana Markovic et Daniel Gygax. Cela donne naissance à l'une des plus grandes communautés de pronostics, avec de nombreux groupes de pronostics et des prix très attractifs. »

Lien vers le jeu de pronostics :

<https://pronostics.20minutes.ch>

Contact

Eliane Loum, responsable de la communication 20 Minuten,
+41 44 248 41 34, eliane.loum@20minuten.ch

À propos du groupe 20 Minuten

Lancé fin 1999 comme journal gratuit destiné aux jeunes citadins, 20 Minuten est rapidement devenu la marque de médias numériques la plus influente en Suisse alémanique, en Suisse romande et au Tessin. 20 Minuten fait du journalisme qui rassemble les gens et offre, sur une plateforme compacte, un mélange parfait de contenus qui touchent, concernent et enrichissent les Suisses. 20 Minuten propose des actualités suisses et internationales, des informations sur le sport, le divertissement et l'inspiration, ainsi qu'un espace communautaire très fréquenté. Le journalisme de 20 Minuten est fiable, compact, responsable et équilibré, afin que les lectrices et lecteurs puissent se forger leur propre opinion.

Le groupe 20 Minuten fait partie du TX Group et comprend les médias d'information 20 Minuten, 20 Minutes et lematin.ch, la radio numérique GOAT Radio ainsi que les participations Tio/20 Minuti au Tessin et L'essentiel au Luxembourg.

www.20minutes.ch