

# 20 Minuten geht Kooperation mit «The Economist» ein

**Ab dem 12. November 2025 publiziert 20 Minuten als erster Schweizer Partner wöchentlich zwei Geschichten des renommierten, globalen Wochenmagazins für Politik, Wirtschaft und Weltgeschehen The Economist.**

Zürich, 12. November 2025 – 20 Minuten geht mit dem renommierten Wochenmagazin The Economist eine redaktionelle Kooperation ein. So werden ab sofort pro Woche zwei sorgfältig von der 20-Minuten-Redaktion ausgewählte Economist-Geschichten aus dem Englischen ins Deutsche und Französische übersetzt und mit entsprechender Kennzeichnung publiziert. Die Geschichten erscheinen jeweils am Mittwoch und Samstag auf 20 Minuten und 20 Minutes. The Economist bietet fundierte Berichterstattung und Analysen aus den Bereichen Internationale Politik, Wirtschaft und Business bis hin zu Wissenschaft, Technologie und darüber hinaus. Mit der Kooperation erweitert 20 Minuten sein internationales Themenspektrum und bietet seinem Publikum Zugang zu vertieften globalen Analysen. Gleichzeitig bietet die Kooperation Werbepartnern ein weiteres attraktives Umfeld für Markenkommunikation.

Désirée Pomper, Chefredaktorin 20 Minuten und 20 Minutes: «Die Kooperation mit The Economist ist ein Gewinn für beide Seiten. Wir können unseren Leserinnen und Lesern jede Woche zwei Geschichten mit globaler Relevanz anbieten – und das wie gewohnt kostenlos. The Economist profitiert umgekehrt von der grossen Reichweite von 20 Minuten und 20 Minutes in der Schweiz.»

## **Kontakt**

Eliane Loum, Leiterin Kommunikation 20 Minuten,  
+41 44 248 41 34, [eliane.loum@20minuten.ch](mailto:eliane.loum@20minuten.ch)

## **Über die 20 Minuten Gruppe**

20 Minuten wurde Ende 1999 als Pendlerzeitung für eine junge und urbane Zielgruppe lanciert und hat sich rasch zur reichweitenstärksten digitalen Medienmarke in der Deutschschweiz, der Westschweiz und im Tessin entwickelt. 20 Minuten macht Journalismus, der Menschen zusammenbringt, und bietet – kompakt auf einer Plattform – den perfekten Content-Mix mit allem, was die Menschen in der Schweiz bewegt, betrifft und bereichert. 20 Minuten bietet News aus der Schweiz und der Welt, Sport, Unterhaltung und Inspiration sowie einen rege genutzten Community-Bereich. Der Journalismus von 20 Minuten ist verlässlich, kompakt, verantwortungsvoll und ausgewogen, damit sich die Leserinnen und Leser ihre eigene Meinung bilden können.

Die 20 Minuten Gruppe ist Teil der TX Group und umfasst die News-Medien 20 Minuten, 20 Minutes, 20 Minuti/tio.ch und lematin.ch, das Digitalradio GOAT Radio sowie die Beteiligung L'essentiel in Luxemburg. [www.20minuten.ch](http://www.20minuten.ch)