

Daniel Waldmeier wird stellvertretender Chefredaktor von 20 Minuten

Daniel Waldmeier, Blattmacher und Mitglied der Chefredaktion von 20 Minuten und 20 Minutes, wird auf den 1. Juni 2026 zum stellvertretenden Chefredaktor befördert. Er folgt auf Gaudenz Looser, der das Unternehmen verlässt, um sich selbstständig zu machen.

Zürich, 3. März 2026 – Daniel Waldmeier, aktuell Blattmacher und Mitglied der Chefredaktion von 20 Minuten, wird auf den 1. Juni 2026 zum stellvertretenden Chefredaktor befördert. Der 39-Jährige folgt auf Gaudenz Looser, der – wie bereits kommuniziert – das Unternehmen verlässt, um sich im Kommunikationsbereich selbstständig zu machen. Die neu vier- statt fünfköpfige Chefredaktion umfasst neben Chefredaktorin Désirée Pomper und Daniel Waldmeier wie bisher auch Basil Honegger, Blattmacher und Leiter Video, sowie Côme Gallet, Leiter Redaktion Romandie.

Daniel Waldmeier hat während seiner Zeit bei 20 Minuten zahlreiche Projekte geleitet und erfolgreich umgesetzt. Er hat das publizistische Konzept von 20 Minuten mitgeprägt und die Einführung und Überarbeitung der publizistischen Leitlinien verantwortet. Zugleich baute er den Bereich Distribution gemeinsam mit einem interdisziplinären Team strategisch auf, um externe Kanäle mit Fokus auf die junge Zielgruppe optimal zu bespielen. Er war beteiligt an der Lancierung neuer Formate wie dem Newsletter «Start Smart». Seit 2017 ist Daniel Waldmeier auf Seiten von 20 Minuten für die gemeinsamen Abstimmungs- und Wahlumfragen mit Tamedia und LeeWas verantwortlich. Als Co-Projektleiter begleitete er 2024 zudem die Einführung des neuen Content-Management-Systems (CMS).

Daniel Waldmeiers berufliche Laufbahn bei 20 Minuten begann 2008 als Praktikant im Inlandressort. Darauf war er als Inland- und Politredaktor für das Unternehmen tätig. 2019 übernahm er die Leitung des Ressorts Politik und Gesellschaft. Seit 2021 ist er Blattmacher und Mitglied der Chefredaktion.

Daniel Waldmeier studierte Deutsche Sprach- und Literaturwissenschaft, Volkswirtschaftslehre sowie Allgemeine Geschichte an der Universität Zürich. Er promovierte in Älterer Deutscher Literatur und verfügt über ein Lehrdiplom für Maturitätsschulen. 2023 absolvierte er zudem das Sulzberger Executive Leadership Program an der Columbia University Graduate School of Journalism.

Neu startet Adrian Schulthess am 1. Juni 2026 als Blattmacher und Leiter Produktion bei 20 Minuten in Zürich. Adrian Schulthess stösst von Ringier zu 20 Minuten, wo er aktuell als stv. Director Brand Studio und Head of Social tätig ist. Er verfügt über umfassende Erfahrung im Journalismus und in der Distribution. In den Journalismus stieg Adrian Schulthess bereits im Jahr 2001 als Praktikant ein, bei der damaligen Pendlerzeitung Metropol. Nach einem Volontariat bei der Sonntagszeitung war er bei verschiedenen Titeln bei Ringier und Tamedia tätig, auch als Reporter bei 20 Minuten und als Blattmacher Digital bei blick.ch.

Désirée Pomper, Chefredaktorin 20 Minuten: «Ich freue mich sehr, dass wir mit Daniel Waldmeier einen langjährigen und verdienten Mitarbeiter zum neuen stellvertretenden Chefredaktor ernennen konnten. Daniel Waldmeier ist ein herausragender Publizist, für den journalistische Sorgfalt, Verlässlichkeit und Glaubwürdigkeit oberste Priorität haben. Er steht für eine verantwortungsvolle und präzise Berichterstattung, die den Nutzen der Leserinnen und Leser ins Zentrum stellt. Gleichzeitig denkt er Journalismus weiter: Mit seinem ausgeprägten Verständnis für Distribution, Produkt und Performance sorgt er dafür, dass relevante Inhalte auch ein junges Publikum erreichen. Auch freue ich mich, dass wir mit Adrian Schulthess einen Kollegen gewinnen konnten, der mit neuen Impulsen seine umfassende Erfahrung als Blattmacher einbringen wird. Wir wünschen Daniel und Adrian viel Freude und Erfolg bei ihren neuen Tätigkeiten.»

Kontakt

Eliane Loum, Leiterin Kommunikation 20 Minuten,
+41 44 248 41 34, eliane.loum@20minuten.ch

Über die 20 Minuten Gruppe

20 Minuten wurde Ende 1999 als Pendlerzeitung für eine junge und urbane Zielgruppe lanciert und hat sich rasch zur reichweitenstärksten digitalen Medienmarke in der Deutschschweiz, der Westschweiz und im Tessin entwickelt. 20 Minuten macht Journalismus, der Menschen zusammenbringt, und bietet – kompakt auf einer Plattform – den perfekten Content-Mix mit allem, was die Menschen in der Schweiz bewegt, betrifft und bereichert. 20 Minuten bietet News aus der Schweiz und der Welt, Sport, Unterhaltung und Inspiration sowie einen rege genutzten Community-Bereich. Der Journalismus von 20 Minuten ist verlässlich, kompakt, verantwortungsvoll und ausgewogen, damit sich die Leserinnen und Leser ihre eigene Meinung bilden können.

Die 20 Minuten Gruppe ist Teil der TX Group und umfasst die News-Medien 20 Minuten, 20 Minutes und lematin.ch, das Digitalradio GOAT Radio sowie die Beteiligungen Tio/20 Minuti im Tessin und L'essentiel in Luxemburg. www.20minuten.ch