



20 Minuten
Unternehmenskommunikation

20 Minuten gründet als erstes deutschsprachiges Publikumsmedium ein Ressort für Künstliche Intelligenz

20 Minuten ist ab sofort mit einem neuen AI Channel auf seinen digitalen Auftritten präsent. Dieser liefert Tipps, Tricks und alle News über die Fortschritte der Künstlichen Intelligenz. Für das Angebot, welches in einem ersten Schritt während sechs Monaten aktiv ist, wurden die beiden AI-Journalisten Michael Andai und Christoph Soltmannowski engagiert. Der neue Channel entsteht in Partnerschaft mit Samsung, einem weltweiten Vorreiter in der Integration und Anwendung von KI-Lösungen.

Zürich, 28. Februar 2025 – 20 Minuten baut sein digitales Angebot aus und lanciert ein neues Ressort, das sich ausschliesslich dem Thema Künstliche Intelligenz widmet. Damit ist 20 Minuten das erste Publikumsmedium im deutschsprachigen Raum, das ein eigenständiges KI-Ressort schafft.

Das neue Ressort wird sich mit aktuellen Entwicklungen, Trends und unkomplizierten Anwendungen im Bereich KI befassen und dabei sowohl Chancen als auch Risiken beleuchten. Die Leserinnen und Leser erhalten eine breite Palette an Inhalten, wie Nachrichten, Hintergrundberichte, Interviews und praktische Tipps. Der Channel ist ab sofort für mindestens sechs Monate auf der App und der Website von 20 Minuten verfügbar.

«KI ist eine der wichtigsten Technologien unserer Zeit und verändert unsere Welt bereits jetzt im Schnellzugtempo», sagt Gaudenz Looser, stv. Chefredaktor von 20 Minuten. «Alle Menschen spüren das zurzeit akut - aber es gibt sehr viele und höchst unterschiedliche Strategien, damit umzugehen. Viele sind überfordert mit dem Druck und der grossen Menge an Informationen zum Thema. Mit unserem neuen Ressort wollen wir unsere Leserinnen und Leser dabei unterstützen, sich in dieser komplexen Thematik zurechtzufinden und die Chancen der KI für sich zu nutzen.» Konkret: 20 Minuten bereitet

täglich diejenigen KI-News auf, die ihnen im echten Leben einen tatsächlichen Nutzen bringen und ihnen an ihrem Arbeits- oder Ausbildungsplatz ganz praktisch helfen.

Als exklusiver Partner des neuen Channels konnte Samsung Schweiz gewonnen werden. Toni Koller, Marketing Director Samsung Schweiz: «Samsung treibt viele Innovationen im Bereich Künstliche Intelligenz voran. Mit Galaxy AI bringen wir KI direkt in die Hände unserer Smartphone Nutzerinnen und Nutzer, um die Kommunikation, Produktivität und Kreativität zu erleichtern. Auch andere Produkte wie unsere TVs und Haushaltsgeräte sind schon heute mit KI Technologie ausgerüstet. Zusammen mit 20 Minuten möchten wir dazu beitragen, KI greifbarer zu machen und aufzeigen, wie sie unser Leben komfortabler gestalten kann.» Samsung tritt im Channel mit klassischen Online Ads sowie mit gekennzeichneten Native Ads, die durch das Commercial Publishing Team von 20 Minuten erarbeitet werden, auf. Der Channel bietet aufgrund der thematischen Ausrichtung ein noch hochwertigeres und relevantes Umfeld für den Kundenauftritt.

Für den neuen Channel hat 20 Minuten zwei AI-Spezialisten verpflichtet: Michael Andai und Christoph Soltmannowski.

Michael Andai ist Kommunikations- und Marketingfachmann und war während vieler Jahre für den Veranstalter Act Entertainment als Kommunikations- und Social Media-Verantwortlicher tätig. Er hat sich früh für KI-Themen interessiert und sich in AI Writing und Prompt Engineering weitergebildet. Der Gewinner des ersten Zürcher Prompt Battles ist regelmässig als Dozent an der Prompt Engineering Academy im Einsatz. Michael Andai startete als AI Ambassador und Prompt Engineer bereits im Oktober 2024 bei 20 Minuten.

Christoph Soltmannowski verfügt über viele Jahre Erfahrung als Journalist, Kommunikationsexperte und Podcaster. Er war bereits von 1999 bis 2002 als Film- und Multimediajournalist für 20 Minuten tätig. Später zog es ihn in die Kommunikation und er arbeitete unter anderem für Ringier, Swiss International Airlines und als Chefredaktor des Kundenmagazins von Ticketcorner. 1991 gründete Christoph Soltmannowski eine Agentur für Kommunikation und Journalismus. Er schreibt bereits heute regelmässig zu KI-Themen und ist auch für die Swiss Prompt Engineering Academy tätig.

Link zum AI Channel: <https://www.20min.ch/digital/ai>

Kontakt

Eliane Loum, Leiterin Kommunikation 20 Minuten
Tel. 044 248 41 34, eliane.loum@20minuten.ch

Über die 20 Minuten Gruppe

Ende 1999 für eine junge und urbane Zielgruppe lanciert, hat sich die Pendlerzeitung 20 Minuten zur reichweitenstärksten Schweizer Medienmarke mit Präsenz in der Deutschschweiz, der Westschweiz und im Tessin entwickelt. News aus der Schweiz und der Welt, Unterhaltung und Inspiration: 20 Minuten erzählt Geschichten, die für Gesprächsstoff sorgen. Der Journalismus von 20 Minuten ist verlässlich, kompakt, verantwortungsvoll, neutral und kostenlos überall verfügbar. Auf den digitalen Kanälen sowie auf Social Media bietet 20 Minuten eine breite Palette

multimedialer Inhalte.

Die 20 Minuten Gruppe ist Teil der TX Group und umfasst die News-Medien 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti und lematin.ch, das Digitalradio GOAT Radio sowie die Beteiligung L'essentiel in Luxemburg.

www.20minuten.ch

Über Samsung

Samsung Electronics Co. Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearable Devices, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen und bietet durch sein SmartThings-Ökosystem und die offene Zusammenarbeit mit Partnern ein nahtlos vernetztes Erlebnis.

Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf www.samsung.com/ch und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/ch.