



20 minutes
Communication d'entreprise

20 minutes lance « Welcome Ad Deluxe », un nouveau format publicitaire plein écran

Le nouveau format publicitaire « Welcome Ad Deluxe » de 20 minutes a été lancé pour la première fois en collaboration avec Brack. Il s'affiche en plein écran sur la page d'accueil du site 20minutes.ch et de l'appli mobile, garantissant ainsi une visibilité maximale de la marque en première page.

Lausanne et Zurich, le 13 mai 2025 – 20 minutes enrichit son portefeuille de formats numériques avec un nouvel espace publicitaire à fort impact visuel. Le Welcome Ad Deluxe offre aux marques une exposition optimale dès l'accès à la plateforme d'actualités, aussi bien sur desktop que sur mobile.

Le format peut être réservé en même temps ou séparément sur les ordinateurs et dans l'appli mobile. Les supports publicitaires apparaissent en plein écran et s'intègrent parfaitement à l'expérience utilisateur existante. Le nouveau format publicitaire suscite déjà un vif intérêt sur le marché publicitaire. La première mise en œuvre de Welcome Ads Deluxe a été lancée avec succès avec Brack comme précurseur.

Ce format est entièrement réactif et peut accueillir aussi bien de la vidéo que des annonces display. Il est diffusé une seule fois par jour et par utilisateur (limite de fréquence), garantissant ainsi une attention maximale. Grâce à son positionnement stratégique, sa diffusion exclusive et son impact visuel fort, le Welcome Ad Deluxe se prête particulièrement bien aux campagnes axées sur la notoriété de marque.

Il peut être réservé pour une diffusion simultanée ou séparée sur desktop et application mobile. Les visuels apparaissent en plein écran et s'intègrent harmonieusement à l'expérience utilisateur. Ce nouveau format publicitaire suscite déjà un fort intérêt sur le marché, avec une première campagne lancée avec succès en collaboration avec Brack.

Pierre Bohren, Lead Retail Media chez Brack: «On est super contents de sortir des sentiers battus avec notre nouvelle campagne, qu'on a développée avec brinkertlück creatives, non seulement en termes de créativité, mais aussi en termes de formes publicitaires. La collaboration avec 20 minutes a été excellente et on est ravis d'être les premiers à participer à ce projet. »

[Exemple](#) de Welcome Ad Deluxe

Contact

Eliane Loum, responsable de la communication 20 Minuten/ 20 minutes

+41 44 248 41 34, eliane.loum@20minuten.ch

À propos du média 20 minutes et du groupe 20 Minuten

Lancé fin 1999 en Suisse alémanique puis en 2006 en Suisse romande, initialement pour une cible jeune et urbaine, le journal pendulaire 20 minutes est devenu le média suisse à la plus forte pénétration, avec une présence en Suisse alémanique, en Suisse romande et au Tessin. Actualités de Suisse et du monde, divertissement et inspiration: 20 minutes raconte des histoires dont on parle en famille et entre amis. Le journalisme de 20 minutes est fiable, bref, responsable, neutre et disponible gratuitement partout. Sur les canaux numériques ainsi que sur les médias sociaux, 20 minutes propose une large palette de contenus multimédias.

Le groupe 20 Minuten fait partie de TX Group et comprend les publications d'information 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti et lematin.ch, la radio digitale GOAT Radio, ainsi que la participation à l'étranger: L'essentiel au Luxembourg.

www.20minutes.ch