



20 minutes
Communication d'entreprise

20 minutes lance une nouvelle rubrique dédiée à l'intelligence artificielle

20 minutes lance une nouvelle rubrique dédiée à l'intelligence artificielle. Celle-ci fournit des conseils, des astuces et toutes les actualités sur les progrès de cette nouvelle technologie. Ce nouveau canal est créé en partenariat avec Samsung, un pionnier mondial dans l'intégration et l'application de solutions d'IA.

Lausanne, le 28 février 2025 – 20 minutes élargit son offre numérique et lance une nouvelle rubrique entièrement consacrée à l'intelligence artificielle (IA). Ce nouveau canal traitera des développements actuels, des tendances et des applications dans le domaine de l'IA, et mettra en lumière les opportunités et les risques. Les lectrices et lecteurs auront accès à un large éventail de contenus, tels que des actualités, des reportages de fond, des interviews et des conseils pratiques. La rubrique est désormais disponible pour une durée minimale de six mois sur l'application et le site web de 20 minutes.

«L'IA est l'une des technologies les plus importantes de notre époque et elle est déjà en train de changer notre monde à une vitesse fulgurante», déclare Philippe Favre, rédacteur en chef de 20 minutes. «Tout le monde est impacté et il existe de nombreuses stratégies très différentes pour y faire face. Beaucoup sont dépassés par la pression et la grande quantité d'informations sur le sujet. Avec ce nouveau canal, nous voulons aider nos lectrices et lecteurs à s'y retrouver dans ce sujet complexe et à tirer parti des possibilités offertes par l'IA. » Concrètement, 20 minutes rédige chaque jour des articles sur l'IA qui apportent un réel avantage aux lecteurs dans leur vie de tous les jours et qui les aident de manière très pratique sur leur lieu de travail ou de formation.

Samsung Suisse sera le partenaire exclusif de la nouvelle rubrique. Toni Koller, directeur marketing de Samsung Suisse: «Samsung est à l'origine de nombreuses innovations dans le domaine de l'intelligence artificielle. Avec Galaxy AI, nous mettons l'IA directement entre les mains de nos utilisatrices et utilisateurs de smartphones afin de faciliter la communication, la productivité et la créativité. D'autres produits tels que nos téléviseurs et nos appareils électroménagers sont déjà équipés de la technologie de l'IA. En collaboration avec la marque 20 minutes, nous souhaitons contribuer à rendre l'IA plus tangible et montrer comment elle peut rendre notre vie plus confortable.» Samsung apparaîtra directement dans la rubrique avec des publicités en ligne classiques ainsi que des publicités natives signalées comme telles

et élaborées par l'équipe de publication commerciale de 20 minutes. En raison de son orientation thématique, la rubrique offre un environnement encore plus pertinent et de grande qualité pour la présence des clients.

<https://www.20min.ch/fr/ia>

Contact

Eliane Loum, responsable de la communication 20 Minuten/ 20 minutes

+41 44 248 41 34, eliane.loum@20minuten.ch

À propos du média 20 minutes et du groupe 20 Minuten

Lancé fin 1999 en Suisse alémanique puis en 2006 en Suisse romande, initialement pour une cible jeune et urbaine, le journal pendulaire 20 minutes est devenu le média suisse à la plus forte pénétration, avec une présence en Suisse alémanique, en Suisse romande et au Tessin. Actualités de Suisse et du monde, divertissement et inspiration: 20 minutes raconte des histoires dont on parle en famille et entre amis. Le journalisme de 20 minutes est fiable, bref, responsable, neutre et disponible gratuitement partout. Sur les canaux numériques ainsi que sur les médias sociaux, 20 minutes propose une large palette de contenus multimédias.

Le groupe 20 Minuten fait partie de TX Group et comprend les publications d'information 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti et lematin.ch, la radio digitale GOAT Radio ainsi que la participation à L'essentiel au Luxembourg.

www.20minutes.ch

À propos de Samsung

Samsung Electronics Co. Ltd. inspire le monde et conçoit l'avenir au travers d'idées et de technologies destinées à faciliter la vie. L'entreprise révolutionne le marché des téléviseurs, des smartphones, des appareils portables, des tablettes, des appareils ménagers, des solutions de stockage, des semi-conducteurs et des LED, et offre une expérience connectée sans faille grâce à son écosystème SmartThings et à sa collaboration ouverte avec ses partenaires. Consultez les dernières actualités, les informations de fond et les dossiers de presse sur https://www.samsung.com/ch_fr/ ainsi que sur Samsung Newsroom à l'adresse news.samsung.com/ch_fr/