



20 Minuten  
Unternehmenskommunikation

# 20 Minuten lanciert mit «Double Door» ein neues, innovatives Werbeformat

**Das neue Werbeformat von 20 Minuten «Double Door» ist mit Swisscom als Erstkunden zum ersten Mal auf 20minuten.ch präsent. Wie der Name schon sagt, öffnet sich die redaktionelle Seite wie zwei Türen und bietet der Werbung eine prominente Bühne.**

Zürich, 19. März 2025 – 20 Minuten erweitert sein Portfolio um ein exklusives Werbeformat: Mit «Double Door» erhalten Marken eine aufmerksamkeitsstarke Inszenierung auf der führenden Schweizer Newsplattform.

Das Double Door-Format öffnet buchstäblich die Tore für Brands und ermöglicht eine immersive Werbeerfahrung. Exklusiv bei 20 Minuten und 20 minutes buchbar, erscheint das Werbemittel als markante Animation auf Desktop-Geräten. Dank der prominenten Platzierung und der einzigartigen Mechanik werden Werbebotschaften besonders wirkungsvoll inszeniert.

Dieses Format wird mit einem Capping von 1x pro Tag gebucht und ist nur in begrenzten Zeiträumen verfügbar – ein exklusives Angebot mit hoher Durchschlagskraft und limitierter Verfügbarkeit.

Das neue Werbeformat stösst bereits auf grosses Interesse im Werbemarkt. Die Premiere feiert «Double Door» mit Swisscom, die das Format als erste Marke einsetzt.

Krister Koplímets, Head of Ad Products & Data bei 20 Minuten: «Double Door ist ein innovatives Werbeformat, welches durchdachte Technologie mit ansprechendem Design vereint und sich nahtlos in digitale Umfelder einfügt. Durch die besondere Platzierung und Gestaltung ermöglicht es Marken eine auffällige Präsenz und hohe Sichtbarkeit.»

Beispiel für das Double Door Ad: [Link](#)

## **Kontakt**

Eliane Loum, Leiterin Kommunikation 20 Minuten,  
+41 44 248 41 34 , [eliane.loum@20minuten.ch](mailto:eliane.loum@20minuten.ch)

## **Über die 20 Minuten Gruppe**

Ende 1999 für eine junge und urbane Zielgruppe lanciert, hat sich die Pendlerzeitung 20 Minuten zur reichweitenstärksten Schweizer Medienmarke mit Präsenz in der Deutschschweiz, der Westschweiz und im Tessin entwickelt. News aus der Schweiz und der Welt, Unterhaltung und Inspiration: 20 Minuten erzählt Geschichten, die für Gesprächsstoff sorgen. Der Journalismus von 20 Minuten ist verlässlich, kompakt, verantwortungsvoll, neutral und kostenlos überall verfügbar. Auf den digitalen Kanälen sowie auf Social Media bietet 20 Minuten eine breite Palette multimedialer Inhalte.

Die 20 Minuten Gruppe ist Teil der TX Group und umfasst die News-Medien 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti und lematin.ch, das Digitalradio GOAT Radio sowie die Beteiligung L'essentiel in Luxemburg.  
[www.20minuten.ch](http://www.20minuten.ch)