20 Minuten
Unternehmenskommunikation

20 Minuten lanciert mit The Show einen exklusiven Live-Event voller Emotionen

Mit The Show schafft 20 Minuten am 16. Dezember 2026 ein exklusives Live-Erlebnis für seine Community und verbindet die Marke mit Musik, Entertainment und Emotionen für 3000 Gäste. Als Hauptpartner konnten Coca-Cola und MediaMarkt gewonnen werden.

Zürich, 19. November 2026 – Am Mittwoch, 16. Dezember 2026, um 20.20 Uhr, präsentiert 20 Minuten in THE HALL in Dübendorf erstmals The Show. Der exklusive Live-Event in der Vorweihnachtszeit ist kein herkömmliches Konzert, sondern ein überraschendes, eigens von 20 Minuten entwickeltes Live-Erlebnis voller Musik, Entertainment und unerwarteter Momente.

Tickets für The Show sind nicht käuflich erhältlich. Die Community kann Tickets ausschliesslich über verschiedene Verlosungen von 20 Minuten gewinnen. Ziel ist es, die aktive Community von 20 Minuten bei einem besonderen Live-Erlebnis zusammenzubringen. Zu den rund 3000 Gästen zählen auch eingeladene Kundinnen und Kunden, Partnerinnen und Partner sowie Mitarbeitende von 20 Minuten.

Das vollständige Programm bleibt eine Überraschung. Sicher ist nur: Der Abend schafft unterhaltende Momente, über die man auch danach noch spricht. So hat man 20 Minuten noch nie erlebt.

The Show erweitert das vorweihnachtliche digitale Format the season, in dem sämtliche Themen rund um Shopping, Reiseinspirationen, Lifestyle-Trends oder Geschenktipps zusammengefasst sind. Mit dem Live-Event wird dieses um eine direkte Begegnung mit der Community ergänzt. Coca-Cola und MediaMarkt sind Hauptpartner des Events, Calida und Nespresso sind im digitalen Umfeld als Sponsoren präsent.

Bernhard Brechbühl, CEO der 20 Minuten Gruppe: «In einer digital geprägten Welt gewinnen gemeinschaftliche Erlebnisse an Bedeutung. Mit The Show schaffen wir einen einzigartigen Event, der Menschen zusammenbringt. Mit dieser und weiteren geplanten Initiativen entwickelt sich die reichweitenstärkste Schweizer Newsmarke 20 Minuten zum Lagerfeuer der Nation.»

Kontakt

Eliane Loum, Leiterin Kommunikation 20 Minuten,
+41 44 248 41 34, eliane.loum@20minuten.ch

Über die 20 Minuten Gruppe

20 Minuten wurde Ende 1999 als Pendlerzeitung für eine junge und urbane Zielgruppe lanciert und hat sich rasch zur reichweitenstärksten digitalen Medienmarke in der Deutschschweiz, der Westschweiz und im Tessin entwickelt. 20 Minuten macht Journalismus, der Menschen zusammenbringt, und bietet - kompakt auf einer Plattform - den perfekten Content-Mix mit allem, was die Menschen in der Schweiz bewegt, betrifft und bereichert. 20 Minuten bietet News aus der Schweiz und der Welt, Sport, Unterhaltung und Inspiration sowie einen rege genutzten Community-Bereich und Live Entertainment. Der Journalismus von 20 Minuten ist verlässlich, kompakt, verantwortungsvoll und ausgewogen, damit sich die Leserinnen und Leser ihre eigene Meinung bilden können.

Die 20 Minuten Gruppe ist Teil der TX Group und umfasst die News-Medien 20 Minuten, 20 Minutes und lematin.ch, das Digitalradio GOAT Radio sowie die Beteiligungen Tio/20 Minuti im Tessin und L'essentiel in Luxemburg. www.20minuten.ch