

# Ana Maria Marković als WM-Expertin verpflichtet

**Die kroatische Nationalspielerin Ana Maria Marković ordnet für 20 Minuten und 20 Minutes als Expertin die Leistungen an der Fussball-WM 2026 ein.**

Zürich, 20. März 2026 – Die Profi-Fussballerin Ana Maria Marković wird ein Teil des Expertenteams von 20 Minuten für die WM 2026, die in Kanada, Mexiko und den USA stattfinden. Markovic, die selbst in den USA spielt und sich mit dem Land auskennt, wird in Kolumnen, aber auch als Expertin in Schaltungen und weiteren Formaten auftreten. Die kroatische Nationalspielerin, die in der Schweiz aufgewachsen ist, stand für 20 Minuten bereits bei der Heim-EM der Frauen als Kolumnistin im Einsatz.

Ana Maria Marković freut sich auf die Aufgabe: «Ich bin Fussballerin durch und durch – und mein Wissen über das Spiel ist gross. Ich lebe diesen Sport jeden Tag, ich kenne die Dynamiken in einer Mannschaft, ich weiss, wie sich Druck anfühlt, wie es ist, wenn ein Spiel kippt oder wenn eine Kabine emotional brodelt. Genau dieses Wissen bringe ich als Expertin für die WM 2026 ein. Und ja, ich freue mich auch darauf, die Männer mal zu kritisieren. Wir Frauen haben im Fussball eine andere Perspektive. Wir nehmen gewisse Details anders wahr, achten stärker auf zwischenmenschliche Dynamiken, auf Emotionen, auf Führung innerhalb eines Teams. Diese Sicht möchte ich einbringen.»

Désirée Pomper, Chefredaktorin von 20 Minuten: «Ana bringt als aktive Fussballerin viel Fachwissen und eine klare Meinung mit. Sie analysiert Spiele auf den Punkt, kritisch und verständlich – genau das schätzen wir bei 20 Minuten. Wir freuen uns, sie als Expertin im Team zu haben.»

Sven Forster, Leiter Ressort Sport: «Ana hat bereits an der EM 2025 mit ihren Insights und ihrem grossen Fussballwissen aufgetrumpft. Für unser WM-Team, zu welchem demnächst weitere Experten stossen werden, ist sie eine grosse Verstärkung. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit.»

## **Kontakt**

Eliane Loum, Leiterin Kommunikation 20 Minuten,  
+41 44 248 41 34, [eliane.loum@20minuten.ch](mailto:eliane.loum@20minuten.ch)

## **Über die 20 Minuten Gruppe**

20 Minuten wurde Ende 1999 als Pendlerzeitung für eine junge und urbane Zielgruppe lanciert und hat sich rasch zur reichweitenstärksten digitalen Medienmarke in der Deutschschweiz, der Westschweiz und im Tessin entwickelt. 20 Minuten macht Journalismus, der Menschen zusammenbringt, und bietet – kompakt auf einer Plattform – den perfekten Content-Mix mit allem, was die Menschen in der Schweiz bewegt, betrifft und bereichert. 20 Minuten bietet News aus der Schweiz und der Welt, Sport, Unterhaltung und Inspiration sowie einen rege genutzten Community-Bereich. Der Journalismus von 20 Minuten ist verlässlich, kompakt, verantwortungsvoll und ausgewogen, damit sich die Leserinnen und Leser ihre eigene Meinung bilden können.

Die 20 Minuten Gruppe ist Teil der TX Group und umfasst die News-Medien 20 Minuten, 20 Minutes und lematin.ch, das Digitalradio GOAT Radio sowie die Beteiligungen Tio/20 Minuti im Tessin und L'essentiel in Luxemburg. [www.20minuten.ch](http://www.20minuten.ch)