

# Ana Maria Marković engagée comme experte pour la Coupe du monde

**La joueuse internationale croate Ana Maria Marković analysera les exploits de la Coupe du monde de football 2026 en tant qu'experte pour 20 Minutes et 20 Minuten.**

Lausanne et Zurich, le 20 mars 2026 – La footballeuse professionnelle Ana Maria Marković rejoint l'équipe d'experts de 20 Minutes et 20 Minuten pour la Coupe du monde 2026, qui se déroulera au Canada, au Mexique et aux États-Unis. Marković, qui joue elle-même aux États-Unis et connaît bien le pays, interviendra dans des chroniques, mais aussi en tant qu'experte lors d'émissions et dans d'autres formats. La joueuse de l'équipe nationale croate, qui a grandi en Suisse, avait déjà collaboré avec 20 Minutes et 20 Minuten en tant que chroniqueuse lors de l'Euro féminin organisé à domicile.

Ana Maria Marković se réjouit de cette mission : « Je suis footballeuse dans l'âme – et je possède une grande connaissance du jeu. Je vis ce sport au quotidien, je connais les dynamiques au sein d'une équipe, je sais ce que l'on ressent sous la pression, ce que c'est quand un match bascule ou quand les vestiaires bouillonnent d'émotions. C'est précisément ce savoir que j'apporterai en tant qu'experte pour la Coupe du monde 2026. Et oui, j'ai aussi hâte de critiquer les hommes de temps en temps. Nous, les femmes, avons une perspective différente dans le football. Nous percevons certains détails différemment, nous sommes plus attentives aux dynamiques interpersonnelles, aux émotions, au leadership au sein d'une équipe. C'est cette vision que je souhaite apporter. »

Désirée Pomper, rédactrice en chef de 20 Minuten et 20 Minutes : « En tant que footballeuse active, Ana apporte une grande expertise et une opinion bien affirmée. Elle analyse les matchs avec précision, un regard critique et de manière accessible – c'est exactement ce que nous apprécions chez 20 Minutes et 20 Minuten. Nous sommes ravis de l'accueillir au sein de notre équipe en tant qu'experte. »

Sven Forster, responsable de la rubrique Sport : « Ana s'est déjà illustrée lors de l'Euro 2025 grâce à ses informations privilégiées et à sa grande connaissance du football. Elle est un atout majeur pour notre équipe de la Coupe du monde, à laquelle d'autres experts viendront bientôt se joindre. Je me réjouis beaucoup de cette collaboration. »

### **Contact**

Eliane Loum, responsable de la communication 20 Minuten,  
+41 44 248 41 34, [eliane.loum@20minuten.ch](mailto:eliane.loum@20minuten.ch)

### **À propos du groupe 20 Minuten**

Lancé fin 1999 comme journal gratuit destiné aux jeunes citadins, 20 Minuten est rapidement devenu la marque de médias numériques la plus influente en Suisse alémanique, en Suisse romande et au Tessin. 20 Minuten fait du journalisme qui rassemble les gens et offre, sur une plateforme compacte, un mélange parfait de contenus qui touchent, concernent et enrichissent les Suisses. 20 Minuten propose des actualités suisses et internationales, des informations sur le sport, le divertissement et l'inspiration, ainsi qu'un espace communautaire très fréquenté. Le journalisme de 20 Minuten est fiable, compact, responsable et équilibré, afin que les lectrices et lecteurs puissent se forger leur propre opinion.

Le groupe 20 Minuten fait partie du TX Group et comprend les médias d'information 20 Minuten, 20 Minutes et lematin.ch, la radio numérique GOAT Radio ainsi que les participations Tio/20 Minuti au Tessin et L'essentiel au Luxembourg.

[www.20minutes.ch](http://www.20minutes.ch)