

# Das WM-Tippspiel von 20 Minuten: Fussballfieber für die ganze Schweiz

**Mit dem neuen WM-Tippspiel macht 20 Minuten die Schweiz schon vor dem Anpfiff zur Fussballnation. Mitmachen können Einzelpersonen, Vereine, Firmen, Familien oder ganze Gemeinden. Zu gewinnen gibt es Preise im Gesamtwert von über 40'000 Franken.**

Zürich, 18. Mai 2026 – 20 Minuten stimmt ab sofort mit einem Tippspiel auf die Fussball-WM 2026 ein. Teilnehmen können Einzelpersonen oder – mit eigenen Tippgruppen – auch Vereine, Firmen oder ganze Gemeinden, für die separate Ranglisten publiziert werden. Wer Tipps abgibt, fiebert gleich doppelt mit: Welche Mannschaft gewinnt die WM? Und wer wird Tipp-Meisterin?

Der Spielmodus ist einfach: Getippt wird in der Vorrunde jeweils Sieg, Niederlage oder Unentschieden. Ab den KO-Spielen und bis zum Final wird getippt, welches Team die Partie gewinnt und in die nächste Runde einzieht. Richtige Tipps und Bonusfragen bringen Punkte. Wer am Ende vorne liegt, gewinnt eine Hotelplan-Reise in eines der WM-Gastländer USA, Kanada oder Mexiko im Wert von 10'000 Franken. Ausserdem gibt es insgesamt 50 weitere Preise zu gewinnen: von einer Kontiki-Reise in Europa für vier Personen im Wert von 8800 Franken bis zu einem signierten Trikot der Schweizer Nationalmannschaft, einem Samsung-TV oder Elektrogeräten von Fust. Zudem verlost das Fifa Museum zwei exklusive Tickets für das WM-Finale 2026 in New York (New Jersey).

20 Minuten bringt das Tippspiel auf die Front und integriert es auch direkt in die App, in der sich alle Spiele im Live-Ticker verfolgen lassen. Die Redaktion berichtet zudem abseits des Spielfelds: Vom perfekten Look für das Public Viewing über leidenschaftliche Superfans bis zu privaten Einblicken in den Alltag der Spieler. So wird Fussball zu einem kulturellen Erlebnis, das Trends, Emotionen und Aktualitäten crossmedial vereint.

Werbekunden haben im Tippspiel die Möglichkeit, mit speziellen Sponsoring-Paketen und spezifischen Werbeformaten rund um die Fussball-WM

präsent zu sein und eine begeisterte Fangemeinde anzusprechen. So wird beispielsweise Swisslos mit Sporttip zu jedem Spiel mit Wettquoten und direktem Link integriert.

Roger Spillmann, Leiter Commercial Publishing: «Mit unserem WM-Tippspiel bringen wir die Schweiz ins Fussballfieber. Alle können mitmachen und sich im Freundeskreis oder mit unserer Expertin Ana Markovic und unserem Experten Daniel Gygax messen. So entsteht eine der grössten Tipp-Communities mit vielen Tippgruppen und sehr attraktiven Preisen.»

**Link zum Tippspiel:**

<https://tippspiel.20minuten.ch/>

**Kontakt**

Eliane Loum, Leiterin Kommunikation 20 Minuten,  
+41 44 248 41 34 , [eliane.loum@20minuten.ch](mailto:eliane.loum@20minuten.ch)

**Über die 20 Minuten Gruppe**

20 Minuten wurde Ende 1999 als Pendlerzeitung für eine junge und urbane Zielgruppe lanciert und hat sich rasch zur reichweitenstärksten digitalen Medienmarke in der Deutschschweiz, der Westschweiz und im Tessin entwickelt. 20 Minuten macht Journalismus, der Menschen zusammenbringt, und bietet – kompakt auf einer Plattform – den perfekten Content-Mix mit allem, was die Menschen in der Schweiz bewegt, betrifft und bereichert. 20 Minuten bietet News aus der Schweiz und der Welt, Sport, Unterhaltung und Inspiration sowie einen rege genutzten Community-Bereich. Der Journalismus von 20 Minuten ist verlässlich, kompakt, verantwortungsvoll und ausgewogen, damit sich die Leserinnen und Leser ihre eigene Meinung bilden können.

Die 20 Minuten Gruppe ist Teil der TX Group und umfasst die News-Medien 20 Minuten, 20 Minutes und lematin.ch, das Digitalradio GOAT Radio sowie die Beteiligungen Tio/20 Minuti im Tessin und L'essentiel in Luxemburg. [www.20minuten.ch](http://www.20minuten.ch)