



20 Minuten
Unternehmenskommunikation

Annina Flückiger verlässt 20 Minuten – Victoria Rispy wird Head of Marketing

Annina Flückiger, Chief Marketing Officer und Mitglied der Geschäftsleitung von 20 Minuten, hat sich entschieden, das Unternehmen zu verlassen, um sich beruflich neu zu orientieren. Victoria Rispy, seit Anfang 2025 Head of B2C Marketing von 20 Minuten, übernimmt per 1. April 2025 als Head of Marketing die Gesamtverantwortung für sämtliche Marketingaktivitäten von 20 Minuten.

Zürich, 25. März 2025 – Annina Flückiger, CMO und Mitglied der Geschäftsleitung von 20 Minuten, hat sich nach über 19 Jahren bei 20 Minuten entschieden, das Unternehmen zu verlassen, um sich beruflich neu zu orientieren.

Annina Flückiger stiess bereits 2006 als Marketingverantwortliche zu 20 Minuten und hat kontinuierlich zusätzliche Aufgaben, wie die Mitentwicklung und Verlagsleitung des Lifestyle-Magazins 20 Minuten Friday, übernommen. Später übernahm sie die Funktion als Chief Commercial Services and Marketingsolution & Leitung Branding bei Tamedia Advertising, bevor sie für 20 Minuten den Bereich Commercial Content aufbaute und leitete. In dieser Funktion nahm sie auf Anfang 2020 in der Geschäftsleitung von 20 Minuten Einsitz. Als Chief Commercial Content Officer trug sie die Verantwortung für die Abteilung Commercial Publishing, das Marketing, die Lifestyle-Angebote von 20 Minuten sowie das Luxusmagazin encore. Mit dem Aufbau der eigenen Vermarktungsorganisation bei 20 Minuten per 1. Januar 2025 und der damit verbundenen Anpassung der Geschäftsbereiche übernahm Annina Flückiger die Rolle als Chief Marketing Officer. Annina Flückiger verfügt über einen Master in Business Communications und einen EMBA in Marketing.

Annina Flückiger: «Ich bin stolz und dankbar, die Entwicklung von 20 Minuten über viele Jahre hinweg aktiv mitgestaltet zu haben – in einer Zeit, in der sich die Medienbranche stark gewandelt hat. Jetzt ist für mich der richtige Moment, ein neues Kapitel aufzuschlagen.»

Bernhard Brechbühl, CEO 20 Minuten Gruppe: «Annina Flückiger hat die Erfolgsgeschichte von 20 Minuten während über 19 Jahren wesentlich mitgeprägt. Neben diversen Meilensteinen im Marketing hat sie mit dem Bereich Lifestyle sowie dem Commercial Publishing wichtige Pfeiler unseres Angebots aufgebaut.»

Victoria Rispy übernimmt per 1. April 2025 als Head of Marketing die Gesamtverantwortung für die Marketingaktivitäten von 20 Minuten. Victoria Rispy stiess Anfang 2025 als Head of B2C Marketing zu 20 Minuten. Victoria ist eine ausgewiesene Marketingexpertin und wechselte von der Migros, wo sie seit 2015 in verschiedenen Funktionen im Marketing – zuletzt als Brand Manager Frische – im Einsatz stand, zu 20 Minuten. Victoria Rispy verfügt über einen Master of Arts in Deutscher Literaturwissenschaft, Kommunikations- und Medienwissenschaften der Universität Bern und hat sich im Bereich Brand Management und Marketing-Kommunikation weitergebildet.

Victoria Rispy berichtet als Head of Marketing direkt an Bernhard Brechbühl, CEO 20 Minuten Gruppe.

Die Geschäftsleitung dankt Annina Flückiger für ihren langjährigen und erfolgreichen Einsatz bei 20 Minuten und wünscht ihr und Victoria Rispy viel Erfolg für die Zukunft.

Kontakt

Eliane Loum, Leiterin Kommunikation 20 Minuten,
+41 44 248 41 34, eliane.loum@20minuten.ch

Über die 20 Minuten Gruppe

Ende 1999 für eine junge und urbane Zielgruppe lanciert, hat sich die Pendlerzeitung 20 Minuten zur reichweitenstärksten Schweizer Medienmarke mit Präsenz in der Deutschschweiz, der Westschweiz und im Tessin entwickelt. News aus der Schweiz und der Welt, Unterhaltung und Inspiration: 20 Minuten erzählt Geschichten, die für Gesprächsstoff sorgen. Der Journalismus von 20 Minuten ist verlässlich, kompakt, verantwortungsvoll, neutral und kostenlos überall verfügbar. Auf den digitalen Kanälen sowie auf Social Media bietet 20 Minuten eine breite Palette multimedialer Inhalte.

Die 20 Minuten Gruppe ist Teil der TX Group und umfasst die News-Medien 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti und lematin.ch, das Digitalradio GOAT Radio sowie die Beteiligung L'essentiel in Luxemburg.
www.20minuten.ch