



20 Minuten
Unternehmenskommunikation

20 Minuten lanciert mit «Welcome Ad Deluxe» ein neues, vollflächiges Werbeformat

Das neue Werbeformat von 20 Minuten «Welcome Ad Deluxe» wurde in Zusammenarbeit mit Brack erstmals umgesetzt. Das Format erscheint beim Öffnen von 20minuten.ch grossflächig auf dem Desktop und der mobilen App und ermöglicht eine besonders sichtbare Markenpräsenz auf der Front.

Zürich, 13. Mai 2025 – 20 Minuten erweitert das digitale Werbeportfolio um ein aufmerksamkeitsstarkes Fullscreen-Format. Mit dem neuen Welcome Ad Deluxe erhalten Marken eine maximale Präsenz direkt beim Einstieg auf die Newsplattform – sowohl auf dem Desktop als auch in der mobilen App.

Das Welcome Ad Deluxe ist vollständig responsiv und lässt sich sowohl als Video- als auch als Display-Ad ausspielen. Es wird pro Nutzerin oder Nutzer nur einmal pro Tag ausgespielt (Frequency Cap), um maximale Aufmerksamkeit zu garantieren. Dank der Kombination aus prominenter Platzierung, exklusiver Ausspielung und starker Sichtbarkeit eignet sich das neue Format besonders für Kampagnen mit klarem Branding-Fokus.

Das Format kann gleichzeitig oder separat auf Desktop und in der Mobile App gebucht werden. Die Werbemittel erscheinen vollflächig und fügen sich technisch nahtlos in das bestehende Nutzererlebnis ein. Das neue Werbeformat stösst bereits auf grosses Interesse im Werbemarkt. Die erste Umsetzung des Welcome Ads Deluxe wurde erfolgreich mit Brack als First Mover lanciert.

Pierre Bohren, Lead Retail Media bei Brack: «Wir freuen uns, mit unserer neuen Kampagne, die wir gemeinsam mit brinkertlück creatives entwickelt haben, nicht nur kreativ, sondern auch bezüglich Werbeformen neue Wege zu gehen. Die Zusammenarbeit mit 20 Minuten war ausgezeichnet und es freut uns, als First Mover Teil dieses Projekts zu sein.»

[Link](#) zum Beispiel für das Welcome Ad Deluxe

Kontakt

Eliane Loum, Leiterin Kommunikation 20 Minuten,
+41 44 248 41 34 , eliane.loum@20minuten.ch

Über die 20 Minuten Gruppe

Ende 1999 für eine junge und urbane Zielgruppe lanciert, hat sich die Pendlerzeitung 20 Minuten zur reichweitenstärksten Schweizer Medienmarke mit Präsenz in der Deutschschweiz, der Westschweiz und im Tessin entwickelt. News aus der Schweiz und der Welt, Unterhaltung und Inspiration: 20 Minuten erzählt Geschichten, die für Gesprächsstoff sorgen. Der Journalismus von 20 Minuten ist verlässlich, kompakt, verantwortungsvoll, neutral und kostenlos überall verfügbar. Auf den digitalen Kanälen sowie auf Social Media bietet 20 Minuten eine breite Palette multimedialer Inhalte.

Die 20 Minuten Gruppe ist Teil der TX Group und umfasst die News-Medien 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti und lematin.ch, das Digitalradio GOAT Radio sowie die Beteiligung L'essentiel in Luxemburg.
www.20minuten.ch