

# La mayonnaise THOMY fête ses 75 ans: 20 Minutes lance un jeu policier interactif pour la communauté

**À l'occasion du 75e anniversaire de la mayonnaise THOMY, l'équipe du Commercial Publishing de 20 Minutes et 20 Minuten a développé un format d'enquête policière interactif qui accompagne les lecteurs et les clients pendant plusieurs semaines sur les canaux numériques de 20 Minutes, 20 Minuten et THOMY. Le coup d'envoi a été donné le 2 mars 2026, et la grande finale aura lieu le 28 mars.**

Lausanne et Zurich, le 4 mars 2026 – Une affaire criminelle fictive captive la Suisse : 20 Minutes lance une série cross-média d'enquête policière virtuelle en collaboration avec THOMY, qui fête les 75 ans de sa mayonnaise. Ce format de Commercial publishing combine le storytelling journalistique et la gamification, et aboutit à une finale pleine d'action dans la vie réelle.

Pendant plusieurs semaines, l'histoire policière fictive se déroule avec humour sur les canaux numériques de 20 Minutes et 20 Minuten. Le point de départ est la mystérieuse disparition de la recette emblématique de THOMY lors d'une visite guidée anniversaire dans l'usine de Bâle. Un message anonyme apparaît sur les écrans – et la communauté participe à l'enquête. Des prix allant jusqu'à 10 000 francs suisses sont offerts pour des indices décisifs.

Les célèbres créateurs de contenu de 20 Minutes et 20 Minuten, Mélanie Roulin pour la Suisse romande et Jan Löning pour la Suisse alémanique, guident les lecteurs à travers tous les chapitres. En tant que duo de reporters, ils impliquent activement la communauté : les participants analysent les indices, suivent les suspects, soumettent leurs propres alibis et se qualifient pour la grande finale grâce à leur sens de la déduction.

L'affaire culmine dans un événement qui transpose l'histoire de l'espace numérique dans le monde réel. La campagne démontre le potentiel des formats de contenu de marque avec une narration créative et montre comment les marques peuvent aujourd'hui raconter leurs anniversaires : non pas de manière rétrospective, mais axée sur l'expérience, ludique et avec une pertinence claire pour la communauté.

L'ensemble du format a été entièrement conçu, développé et produit en interne par Commercial Publishing, l'unité de contenu de 20 Minutes et 20 Minuten. Le texte, les photos, les vidéos, le design et les formats sociaux ont été créés et mis en œuvre de manière intégrée. En complément de la narration, des supports publicitaires numériques sur mesure accompagnent la campagne.

Charlotte Ford, Communication Manager chez THOMY : « Lorsque la mayonnaise THOMY a été lancée il y a 75 ans, elle représentait une innovation incroyable et est devenue au fil des ans la mayonnaise préférée des Suisses. Nous sommes fiers de pouvoir célébrer cet anniversaire de manière innovante ! Avec la formidable équipe de 20 Minutes et 20 Minuten, nous avons pu créer une histoire unique, non seulement humoristique et très interactive, mais qui met également en avant toutes les qualités de notre produit emblématique : une saveur très appréciée, des ingrédients naturels et la production à Bâle. »

[thomy.20min.ch/fr](http://thomy.20min.ch/fr)

### **Contact**

Eliane Loum, responsable de la communication 20 Minuten,  
+41 44 248 41 34, [eliane.loum@20minuten.ch](mailto:eliane.loum@20minuten.ch)

### **À propos du groupe 20 Minuten**

Lancé fin 1999 comme journal gratuit destiné aux jeunes citoyens, 20 Minuten est rapidement devenu la marque de médias numériques la plus influente en Suisse alémanique, en Suisse romande et au Tessin. 20 Minuten fait du journalisme qui rassemble les gens et offre, sur une plateforme compacte, un mélange parfait de contenus qui touchent, concernent et enrichissent les Suisses. 20 Minuten propose des actualités suisses et internationales, des informations sur le sport, le divertissement et l'inspiration, ainsi qu'un espace communautaire très fréquenté. Le journalisme de 20 Minuten est fiable, compact, responsable et équilibré, afin que les lectrices et lecteurs puissent se forger leur propre opinion.

Le groupe 20 Minuten fait partie du TX Group et comprend les médias d'information 20 Minuten, 20 Minutes et lematin.ch, la radio numérique GOAT Radio ainsi que les participations Tio/20 Minuti au Tessin et L'essentiel au Luxembourg.

[www.20minutes.ch](http://www.20minutes.ch)