



20 Minuten
Unternehmenskommunikation

Ana Maria Marković wird EM-Kolumnistin für 20 Minuten

Die kroatische Nationalspielerin Ana Maria Marković wird rund um die Fussball-Europameisterin als Expertin und Kolumnistin für 20 Minuten im Einsatz stehen.

Zürich, 11. Juni – Die Heim-EM steht vor der Türe. Vom 2. bis zum 27. Juli kämpfen die besten Fussballerinnen Europas an acht Standorten in der Schweiz um den EM-Titel. Exklusiv für 20 Minuten am Start ist auch eine der bekanntesten Fussballerinnen der Welt – Ana Maria Marković. Als Kolumnistin wird sie die Leistungen und aktuellen Themen rund um die Fussball-Europameisterschaft als Expertin einschätzen. Die Kolumne wird erstmals kurz vor Turnierstart erscheinen. Marković wird alle Nati-Partien genauer unter die Lupe nehmen.

Ana Maria Marković: «Ich bin in der Schweiz geboren und mit dem Fussball gross geworden. Es bedeutet mir unglaublich viel, meine persönliche Sicht als aktive Spielerin einbringen zu können – gerade jetzt, wo ein so grosses Turnier in meinem Heimatland stattfindet. Ein Heimturnier ist für die Schweiz eine riesige Chance – sportlich, aber auch gesellschaftlich. Ich möchte diese Plattform nutzen, um nicht nur über Fussball zu sprechen, sondern auch dem Frauenfussball mehr Sichtbarkeit und Gewicht zu geben. Ich liebe den Fussball mit ganzem Herzen, und genau diese Leidenschaft will ich in meine Kolumnen einbringen.»

Désirée Pomper, Chefredaktorin von 20 Minuten: «Mit Kroatien hat Ana Maria Marković die EM-Qualifikation knapp verpasst. Nun wird sie mit ihrer internationalen Erfahrung und grosser Nähe zur Schweizer Nati während der gesamten Europameisterschaft exklusiv für 20 Minuten die Spiele der Schweiz analysieren. Sie schaut ganz genau hin – auf die Taktik, auf die Dynamik im Team und auf die grossen wie kleinen Momente auf und neben dem Platz. Mit ihrer Expertise und ihrer Leidenschaft für den Fussball wird sie unseren Leserinnen und Leser besondere Einblicke geben, fachlich fundiert, aber verständlich für alle.»

Sven Forster, Leiter Ressort Sport: «Die Verpflichtung von Ana Maria Marković als Expertin für 20 Minuten kann auch als Transfercoup angesehen werden. Sie spielte mit und gegen viele aktuelle Nati-Spielerinnen. Im Frauenfussball ist sie einer der grössten Namen und ich bin sicher, dass sie unser Team für die EM gut ergänzen wird. Ana ist nicht nur auf dem Spielfeld eine Grösse, sondern bringt auch neben dem Platz ein Spielverständnis auf höchstem Niveau mit.»

Kontakt

Eliane Loum, Leiterin Kommunikation 20 Minuten,
+41 44 248 41 34, eliane.loum@20minuten.ch

Über die 20 Minuten Gruppe

Ende 1999 für eine junge und urbane Zielgruppe lanciert, hat sich die Pendlerzeitung 20 Minuten zur reichweitenstärksten Schweizer Medienmarke mit Präsenz in der Deutschschweiz, der Westschweiz und im Tessin entwickelt. News aus der Schweiz und der Welt, Unterhaltung und Inspiration: 20 Minuten erzählt Geschichten, die für Gesprächsstoff sorgen. Der Journalismus von 20 Minuten ist verlässlich, kompakt, verantwortungsvoll, neutral und kostenlos überall verfügbar. Auf den digitalen Kanälen sowie auf Social Media bietet 20 Minuten eine breite Palette multimedialer Inhalte.

Die 20 Minuten Gruppe ist Teil der TX Group und umfasst die News-Medien 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti und lematin.ch, das Formatradio GOAT Radio, das Lifestyle-Magazin Encore sowie die Beteiligungen im Ausland: L'essentiel in Luxemburg und Heute in Österreich.

www.20minuten.ch