



20 minutes
Communication d'entreprise

La rédaction en chef nationale démarre le 1er septembre 2025

Dans le cadre de sa concentration sur l'offre numérique début 2026, 20 Minuten réorganise son organisation à l'échelle nationale. Le 1er septembre 2025, Désirée Pomper prendra la responsabilité éditoriale globale pour la Suisse alémanique et la Suisse romande. Côme Gallet siègera à la rédaction en chef nationale en tant que représentant de la Suisse romande.

Zurich et Lausanne, le 1er septembre 2025 – Dans le cadre de la concentration sur l'offre numérique début 2026, 20 Minuten réorganise sa rédaction au niveau national. Cela permettra de traiter des thèmes à l'échelle nationale et de regrouper les forces. La direction sera assurée par Désirée Pomper, jusqu'à présent rédactrice en chef de 20 Minuten en Suisse alémanique. Côme Gallet représentera la Suisse romande au sein de la rédaction en chef nationale.

Côme Gallet travaille pour 20 minutes depuis 2011, dernièrement en tant que responsable du site Internet et de la vidéo. Après un Bachelor en histoire obtenu en 2006 à l'université parisienne de la Sorbonne, il s'est spécialisé dans le journalisme à l'Institut français de journalisme (IFJ). Il a ensuite effectué divers stages journalistiques, notamment à l'AFP, au Nouvel Obs et au Parisien, ainsi qu'à Al-Ahram Hebdo en Égypte. En Suisse, il a d'abord travaillé pour Le Matin Bleu, puis pour 20 minutes.

Gaudenz Looser, rédacteur en chef adjoint, ainsi que Daniel Waldmeier et Basil Honegger font également partie de la rédaction en chef nationale. De plus, François Schlatter et Lauriane Chautems prendront d'autres fonctions de cadre au sein de la rédaction de Lausanne à compter du 1er janvier 2025.

Comme déjà annoncé, Philippe Favre, rédacteur en chef depuis la création de 20 minutes en 2006, prendra le poste de directeur Romandie le 1er septembre 2025. À ce titre, il sera responsable de la direction du site de Lausanne, soutiendra les activités commerciales romandes et s'occupera de la collaboration opérationnelle avec la joint-venture L'essentiel au Luxembourg. En collaboration avec Laurent Siebenmann, rédacteur en chef de lematin.ch, il sera également responsable du développement de l'offre de lematin.ch.

Désirée Pomper, rédactrice en chef de 20 Minuten et 20 minutes : « Nous voulons unir nos forces pour créer une véritable rédaction nationale qui, avec le bon état d'esprit, permettra de surmonter le Röstigraben. En tant que rédaction nationale et média le plus diffusé de Suisse, nous sommes très heureux de pouvoir aborder des thèmes qui intéressent tout le pays. Grâce à notre présence de Saint-Gall à Genève, nous pouvons ainsi apporter une contribution importante à la cohésion nationale. »

Bernhard Brechbühl, CEO du groupe 20 Minuten : « Le principe directeur de notre nouvelle organisation est « Une équipe, une Suisse ». Dans cet esprit, je me réjouis de la fusion des rédactions. Je tiens ici à remercier chaleureusement Philippe Favre pour son travail extrêmement fructueux en tant que rédacteur en chef depuis la création de 20 minutes et je souhaite à tous beaucoup de succès dans leurs nouvelles fonctions. »

Contact

Eliane Loum, responsable de la communication 20 Minuten/ 20 minutes

+41 44 248 41 34, eliane.loum@20minuten.ch

À propos du média 20 minutes et du groupe 20 Minuten

Lancé fin 1999 en Suisse alémanique puis en 2006 en Suisse romande, initialement pour une cible jeune et urbaine, le journal pendulaire 20 minutes est devenu le média suisse à la plus forte pénétration, avec une présence en Suisse alémanique, en Suisse romande et au Tessin. Actualités de Suisse et du monde, divertissement et inspiration: 20 minutes raconte des histoires dont on parle en famille et entre amis. Le journalisme de 20 minutes est fiable, bref, responsable, neutre et disponible gratuitement partout. Sur les canaux numériques ainsi que sur les médias sociaux, 20 minutes propose une large palette de contenus multimédias.

Le groupe 20 Minuten fait partie de TX Group et comprend les publications d'information 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti et lematin.ch, la radio digitale GOAT Radio, ainsi que la participation à l'étranger: L'essentiel au Luxembourg.

www.20minutes.ch