

Daniel Gygax rejoint 20 Minutes en tant qu'expert pour la Coupe du monde

L'ancien international suisse Daniel Gygax fera partie de l'équipe d'experts de 20 Minutes et 20 Minuten pendant la Coupe du monde de football.

Lausanne et Zurich, 9 avril 2026 – 20 Minutes et 20 Minuten continuent de renforcer leur pôle d'experts en vue de la prochaine Coupe du monde: avec Daniel Gygax, c'est un fin connaisseur du football suisse qui rejoint l'équipe. L'ancien international accompagnera le tournoi en tant que chroniqueur et expert, livrant ses analyses sur les matchs, les équipes et l'actualité.

En collaboration avec Ana Maria Markovic et les rédacteurs sur place, 20 Minutes et 20 Minuten assurent une couverture médiatique diversifiée et approfondie du tournoi. Les contributions des experts seront publiées tout au long de la Coupe du monde.

Daniel Gygax: «C'est formidable de pouvoir apporter des éclairages autour de la Coupe du monde et de l'équipe nationale. Je me réjouis tout particulièrement de pouvoir analyser les matchs et d'apporter mon expérience des grands tournois – de la préparation à ce qui se passe sur le terrain, en passant par tout ce qui se passe en marge de la compétition. Je sais ce qui attend les joueurs et quels objectifs ils se fixent en interne – et à mon avis, ceux-ci peuvent être ambitieux avec l'équipe actuelle. Dans mes chroniques, je partagerai mes impressions de manière honnête, directe et authentique – exactement comme je l'ai toujours fait en tant que joueur.»

Sven Forster, responsable de la rubrique Sport : «Nous sommes très heureux d'avoir recruté Daniel Gygax pour 20 Minutes et 20 Minuten. Il a lui-même vécu trois grands tournois et apporte ainsi des perspectives précieuses de première main. Parallèlement, il a démontré de manière impressionnante ces dernières années, en tant qu'expert, qu'il savait analyser des situations de jeu complexes de manière compréhensible, claire et pertinente. Cette combinaison fait de lui un renfort idéal pour notre couverture de la Coupe du monde.»

Contact

Eliane Loum, responsable de la communication 20 Minuten / 20 Minutes,
+41 44 248 41 34, eliane.loum@20minuten.ch

À propos du groupe 20 Minuten

Lancé fin 1999 comme journal gratuit destiné aux jeunes citadins, 20 Minuten est rapidement devenu la marque de médias numériques la plus influente en Suisse alémanique, en Suisse romande et au Tessin. 20 Minuten fait du journalisme qui rassemble les gens et offre, sur une plateforme compacte, un mélange parfait de contenus qui touchent, concernent et enrichissent les Suisses. 20 Minuten propose des actualités suisses et internationales, des informations sur le sport, le divertissement et l'inspiration, ainsi qu'un espace communautaire très fréquenté. Le journalisme de 20 Minuten est fiable, compact, responsable et équilibré, afin que les lectrices et lecteurs puissent se forger leur propre opinion.

Le groupe 20 Minuten fait partie du TX Group et comprend les médias d'information 20 Minuten, 20 Minutes et lematin.ch, la radio numérique GOAT Radio ainsi que les participations Tio/20 Minuti au Tessin et L'essentiel au Luxembourg.

www.20minutes.ch