



20 Minuten
Unternehmenskommunikation

20 Minuten bringt mit Schweizer Musiker Skip Rap-Song und Video heraus

Das Entertainment Team von 20 Minuten stellt einander immer wieder vor witzige Herausforderungen. Dass aus einem einfachen «Challenge accepted» Grosses entstehen kann, beweisen der heute zusammen mit dem Schweizer Musiker Skip veröffentlichte Rap Song «Hätt ich doch» und das dazugehörige Video.

Zürich, 14. März 2025 – Das Entertainment Team von 20 Minuten denkt sich für die witzigen Videos, die auf den Plattformen von 20 Minuten und Social Media erscheinen, regelmässig Challenges aus. So durften schon 20-Minuten-Creator mit einem Musical Cast einen Steptanz einstudieren oder sie rasten mit einem E-Foil über den Murtensee. Vor rund drei Monaten wurde die 20-Minuten-Moderatorin Vanessa Travasci vom Entertainment-Chef Stefan Viliotti nichts ahnend in ein Basler Musikstudio geführt. Sie sollte einen eigenen Song produzieren. Zur Unterstützung waren der Basler Mundartkünstler Skip sowie Philipp vom Musikproduzenten-Kollektiv «Vigaz Beats» im Studio.

«Ich war super nervös und überzeugt, dass ich scheitern würde», schildert Vanessa den ersten Eindruck im Studio. Doch Skip und Vanessa ergänzen sich gut und es entstand ein Song, der soeben veröffentlicht wurde. Auf der Redaktion wurde schnell klar: Ein eigener 20-Minuten-Song braucht auch ein eigenes Video. Dieses wurde kurzum von Entertainment Video Producer Marisa Monteiro zusammen mit Skip professionell produziert.

Als Werbepartner konnte Samsung für ein erstmaliges Product Placement im Video gewonnen werden.

Désirée Pomper, Chefredaktorin 20 Minuten: «Das Video zeigt grossartig, wie 20 Minuten Ideen vorantreibt und wie aus etwas Kleinem durch den Einsatz und den Ideenreichtum des ganzen Teams etwas Grosses entstehen kann! Es haben vom Entertainment Team über die Redaktion bis zum Sales einfach alle Räder perfekt ineinander gegriffen.»

Das Video in voller Länge

[Link](#)

Kontakt

Eliane Loum, Leiterin Kommunikation 20 Minuten,
+41 44 248 41 34, eliane.loum@20minuten.ch

Über die 20 Minuten Gruppe

Ende 1999 für eine junge und urbane Zielgruppe lanciert, hat sich die Pendlerzeitung 20 Minuten zur reichweitenstärksten Schweizer Medienmarke mit Präsenz in der Deutschschweiz, der Westschweiz und im Tessin entwickelt. News aus der Schweiz und der Welt, Unterhaltung und Inspiration: 20 Minuten erzählt Geschichten, die für Gesprächsstoff sorgen. Der Journalismus von 20 Minuten ist verlässlich, kompakt, verantwortungsvoll, neutral und kostenlos überall verfügbar. Auf den digitalen Kanälen sowie auf Social Media bietet 20 Minuten eine breite Palette multimedialer Inhalte.

Die 20 Minuten Gruppe ist Teil der TX Group und umfasst die News-Medien 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti und lematin.ch, das Digitalradio GOAT Radio sowie die Beteiligung L'essentiel in Luxemburg.

www.20minuten.ch