

# Gaudenz Looser verlässt 20 Minuten und macht sich selbstständig

**Nach genau 21 Jahren verlässt Gaudenz Looser, ehemaliger Chefredaktor und zuletzt während drei Jahren stv. Chefredaktor, die Redaktion von 20 Minuten, um sich als Strategie- und Kommunikationsberater selbständig zu machen. Er wird per 1. Juni 2026 Partner bei Advstry, einer Strategieboutique, welche in der ganzen Schweiz tätig ist.**

Zürich, 23. Februar 2026 – Gaudenz Looser hat 20 Minuten als reichweitenstärkste nationale Medienmarke über viele Jahre inspiriert und geprägt. Unter seiner Leitung wurden zentrale Innovationen umgesetzt: Gaudenz Looser trieb die Video-Strategie voran und verantwortete das Konzept von «20 Minuten NOW!», das 2022 mit dem Media Excellence Award ausgezeichnet wurde. Ebenso positionierte er 20 Minuten mit konsequentem Factchecking als wirkungsvolle Instanz gegen Desinformation und initiierte das ebenfalls preisgekrönte Social Responsibility Board. Eine Initiative, die neue Standards für verantwortungsvolle Sprache setzte. Zuletzt hat Gaudenz Looser einen AI-Channel lanciert und damit 20 Minuten zum einzigen Schweizer Medium gemacht, das über ein eigenes Ressort zur Vermittlung von AI-Know-how an die breite Bevölkerung verfügt. Weiter setzte sich Gaudenz Looser mit seinem tiefen Verständnis für journalistische Inhalte stets für eine Berichterstattung im Dienste der Leserinnen und Leser ein.

Gaudenz Looser hat am MAZ den Diplomlehrgang für Journalismus absolviert und sich an der ZHAW in Kommunikation und an der Hamburg Media School und an der Columbia University in Medienmanagement weitergebildet.

Gaudenz Looser, stv. Chefredaktor 20 Minuten: «20 Minuten ist so etwas wie meine grosse Liebe und das wird es wohl immer bleiben. Weil ich weiss, dass dieses längst zur nationalen Ikone gewordene, hervorragend gemachte publizistische Produkt in besten Händen ist, fällt es mir etwas weniger schwer, sie nach 21 Jahren ein bisschen loszulassen. Die Menschen bei 20 Minuten sind mir nahe wie eine Familie. Gleichzeitig reizt es mich enorm, den rasanten Wandel der Welt auch ausserhalb einer Redaktion zu begleiten,

das heisst verschiedene Unternehmen zu unterstützen. Die Implementierung von KI, die Disruption im Medienmarkt und die politische Unsicherheit erfordern bei immer komplexeren gesellschaftlichen Kommunikationsbedürfnissen eine ruhige Hand und präzise Übersetzungsarbeit.»

Auch 20 Minuten darf in Zukunft auf die Unterstützung von Gaudenz Looser zählen. Als freier Autor und KI-Experte sowie bei kommerziellen Projekten unterstützt er das Unternehmen weiterhin. Seine Nachfolge in der Chefredaktion wird demnächst kommuniziert.

Désirée Pomper, Chefredaktorin 20 Minuten: «Mit Gaudenz Looser verlässt uns ein von allen äusserst geschätzter Kollege und langjähriger Wegbegleiter. Mit journalistischer Klarheit, Tempo und Respekt vor dem Publikum hat er 20 Minuten geprägt. Dafür sagen wir aufrichtig Danke. Wie auch für seinen Innovationsgeist und die ungebrochene Schaffenskraft. Wir wünschen Gaudenz von Herzen viel Freude und Erfolg bei seiner neuen Tätigkeit.»

## **Kontakt**

Eliane Loum, Leiterin Kommunikation 20 Minuten,  
+41 44 248 41 34, [eliane.loum@20minuten.ch](mailto:eliane.loum@20minuten.ch)

## **Über die 20 Minuten Gruppe**

20 Minuten wurde Ende 1999 als Pendlerzeitung für eine junge und urbane Zielgruppe lanciert und hat sich rasch zur reichweitenstärksten digitalen Medienmarke in der Deutschschweiz, der Westschweiz und im Tessin entwickelt. 20 Minuten macht Journalismus, der Menschen zusammenbringt, und bietet – kompakt auf einer Plattform – den perfekten Content-Mix mit allem, was die Menschen in der Schweiz bewegt, betrifft und bereichert. 20 Minuten bietet News aus der Schweiz und der Welt, Sport, Unterhaltung und Inspiration sowie einen rege genutzten Community-Bereich. Der Journalismus von 20 Minuten ist verlässlich, kompakt, verantwortungsvoll und ausgewogen, damit sich die Leserinnen und Leser ihre eigene Meinung bilden können.

Die 20 Minuten Gruppe ist Teil der TX Group und umfasst die News-Medien 20 Minuten, 20 Minutes und lematin.ch, das Digitalradio GOAT Radio sowie die Beteiligungen Tio/20 Minuti im Tessin und L'essentiel in Luxemburg. [www.20minuten.ch](http://www.20minuten.ch)