

# Mehmet Inan quitte le groupe 20 Minuten

**Mehmet Inan, directeur commercial du groupe 20 Minuten depuis juin 2024, a décidé de quitter l'entreprise.**

Zurich, le 27 novembre 2025 – Mehmet Inan a rejoint 20 Minuten en juin 2024 en tant que directeur commercial et membre de la direction afin de mettre en place, en collaboration avec Giovanni Cauterucci, Chief Revenue Officer, la commercialisation interne de 20 Minutes et 20 Minuten. Celle-ci a débuté le 1er janvier 2025.

Mehmet Inan a donné des impulsions précieuses au marché publicitaire et a fait progresser avec succès la commercialisation numérique directe. Parallèlement, des divergences d'opinion sont apparues au sein de l'équipe de direction concernant la collaboration. Mehmet Inan a donc décidé de quitter l'entreprise.

Bernhard Brechbühl, CEO du groupe 20 Minuten : « Mehmet Inan a contribué avec beaucoup de passion à la forte entrée sur le marché de notre propre commercialisation. Je regrette que notre collaboration ne puisse se poursuivre. Nous remercions chaleureusement Mehmet Inan pour son engagement et lui souhaitons beaucoup de succès pour l'avenir. »

Mehmet Inan, Chief Commercial Officer: « Le temps passé chez 20 Minuten a été pour moi une grande source de satisfaction. Merci à toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs, à l'entreprise ainsi qu'à nos clients et partenaires. »

Les clients, partenaires et projets dont s'occupait Mehmet Inan seront immédiatement pris en charge par l'équipe de direction de commercialisation afin d'assurer une continuité dans le suivi. Une fois la transition achevée, Mehmet Inan quittera l'entreprise. La recherche d'un successeur a déjà été lancée.

**Contact**

Eliane Loum, responsable de la communication 20 Minuten,  
+41 44 248 41 34, [eliane.loum@20minuten.ch](mailto:eliane.loum@20minuten.ch)

**À propos du groupe 20 Minuten**

Lancé fin 1999 comme journal gratuit destiné aux jeunes citoyens, 20 Minuten est rapidement devenu la marque de médias numériques la plus influente en Suisse alémanique, en Suisse romande et au Tessin. 20 Minuten fait du journalisme qui rassemble les gens et offre, sur une plateforme compacte, un mélange parfait de contenus qui touchent, concernent et enrichissent les Suisses. 20 Minuten propose des actualités suisses et internationales, des informations sur le sport, le divertissement et l'inspiration, ainsi qu'un espace communautaire très fréquenté. Le journalisme de 20 Minuten est fiable, compact, responsable et équilibré, afin que les lectrices et lecteurs puissent se forger leur propre opinion.

Le groupe 20 Minuten fait partie du TX Group et comprend les médias d'information 20 Minuten, 20 Minutes et lematin.ch, la radio numérique GOAT Radio ainsi que les participations Tio/20 Minuti au Tessin et L'essentiel au Luxembourg.

[www.20minutes.ch](http://www.20minutes.ch)