

20 Minutes conclut un partenariat avec «The Economist»

À partir du 12 novembre 2025, 20 Minutes sera le premier média suisse à publier chaque semaine deux articles du célèbre magazine hebdomadaire international consacré à la politique, à l'économie et à l'actualité mondiale The Economist.

Lausanne, le 12 novembre 2025 – 20 Minutes conclut un partenariat éditorial avec le célèbre magazine hebdomadaire britannique The Economist. Dès à présent, deux articles de The Economist soigneusement sélectionnés par la rédaction de 20 Minutes seront traduits chaque semaine de l'anglais vers le français et l'allemand, puis publiés avec la mention correspondante.

Les articles paraîtront chaque mercredi et samedi sur 20 Minutes et 20 Minuten. The Economist propose des reportages et des analyses approfondies dans les domaines de la politique internationale, de l'économie et des affaires, mais aussi des sciences, des technologies et bien plus encore. Grâce à cette coopération, 20 Minutes élargit son éventail de thèmes internationaux et offre à son public l'accès à des analyses mondiales approfondies. Dans le même temps, cette coopération offre aux partenaires publicitaires un environnement supplémentaire attrayant pour la communication de marque.

Désirée Pomper, rédactrice en chef de 20 Minuten et 20 Minutes: « La coopération avec The Economist est bénéfique pour les deux parties. Nous pouvons proposer chaque semaine à nos lectrices et lecteurs deux articles d'intérêt mondial, et ce, comme d'habitude, gratuitement. The Economist profite quant à lui de la large audience de 20 Minuten et 20 Minutes en Suisse. »

Contact

Eliane Loum, responsable de la communication 20 Minuten,
+41 44 248 41 34, eliane.loum@20minuten.ch

À propos du groupe 20 Minuten

Lancé fin 1999 comme journal gratuit destiné aux jeunes citadins, 20 Minuten est rapidement devenu la marque de médias numériques la plus influente en Suisse alémanique, en Suisse romande et au Tessin. 20 Minuten fait du journalisme qui rassemble les gens et offre, sur une plateforme compacte, un mélange parfait de contenus qui touchent, concernent et enrichissent les Suisses. 20 Minuten propose des actualités suisses et internationales, des informations sur le sport, le divertissement et l'inspiration, ainsi qu'un espace communautaire très fréquenté. Le journalisme de 20 Minuten est fiable, compact, responsable et équilibré, afin que les lectrices et lecteurs puissent se forger leur propre opinion.

Le groupe 20 Minuten fait partie du TX Group et comprend les médias d'information 20 Minuten, 20 Minutes et lematin.ch, la radio numérique GOAT Radio ainsi que les participations Tio/20 Minuti au Tessin et L'essentiel au Luxembourg.

www.20minutes.ch