



Tamedia
Unternehmenskommunikation

Medienmitteilung

FuW-Börsenspiel startet in die vierte Runde

Mit dem FuW-Börsenspiel macht «Finanz und Wirtschaft» die Themen Börse und Anlegen spielerisch erlebbar. Vom 1. Oktober bis 26. November 2026 können die Teilnehmenden eigene virtuelle Portfolios zusammenstellen, Anlagestrategien ohne finanzielles Risiko erproben und ihr Finanzwissen mithilfe begleitender Beiträge der FuW-Redaktion vertiefen. Die kostenlose Teilnahme steht allen Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in der Schweiz offen. Auf die besten Portfolios warten Preise im Gesamtwert von 15'000 Franken.

Zürich, 29. September 2026 – Wer trifft die besten Anlageentscheidungen? Beim vierten FuW-Börsenspiel können sich Neuanlegerinnen und Neuanleger, erfahrene Hobbytrader sowie professionelle Portfoliomanager miteinander messen. Die Teilnehmenden stellen unter boersenspiel.fuw.ch bis zu zwei virtuelle Portfolios mit Schweizer und US-amerikanischen Aktien zusammen. Das Portfolio mit der höchsten Wertentwicklung bis zum Spielende gewinnt.

Zur Auswahl stehen 150 Schweizer Aktien sowie die 100 Titel des US-Technologieindex Nasdaq 100. Jedes Portfolio umfasst mindestens fünf und höchstens zwanzig Aktien. Dank Echtzeitdaten sehen die Spielerinnen und Spieler laufend, wie sich ihre Anlagen entwickeln und welchen Rang sie belegen. Die Zusammensetzung und Gewichtung der Portfolios kann täglich durch Käufe und Verkäufe angepasst werden.

Neben dem Einzelwettbewerb können die Teilnehmenden eigene Ligen gründen und sich mit Freundinnen und Freunden, Arbeitskolleginnen und Arbeitskollegen oder Mitstudierenden messen.

Finanzwissen spielerisch vermitteln

Mit dem Börsenspiel will «Finanz und Wirtschaft» Interesse an den Themen Börse und Anlegen wecken und Finanzwissen anschaulich vermitteln. Tradingplattformen, Neobanken und Finanz-Apps haben den Zugang zur Börsenwelt in den vergangenen Jahren stark vereinfacht. Gleichzeitig zeigen Studien, dass das Finanzwissen in der Schweiz weiterhin Lücken aufweist.

Das FuW-Börsenspiel verbindet deshalb den Wettbewerb mit journalistischer Einordnung: Während der gesamten Spieldauer begleitet die FuW-Redaktion die Teilnehmenden mit erklärenden Artikeln und Hintergrundbeiträgen rund um Aktien, Märkte und Anlagestrategien.

Um insbesondere auch jüngere Menschen zu erreichen, arbeitet «Finanz und Wirtschaft» mit verschiedenen Universitäten und Hochschulen zusammen. Unter anderem motivieren die Universitäten Zürich, St. Gallen und Bern sowie die ZHAW und die FHNW ihre Studierenden zur

Teilnahme. In eigenen Ligen können diese auch gegen ihre Professorinnen und Professoren antreten.

Bekannte Persönlichkeiten stellen sich der Herausforderung

Als Botschafter sind auch in diesem Jahr bekannte Persönlichkeiten mit eigenen Portfolios dabei. Zu ihnen gehören der Spitzenschwinger Sinisha Lüscher, Freestyle-Ski-Weltmeister Andri Ragettli und Comedian Charles Nguela. Ergänzt wird das Teilnehmerfeld durch Persönlichkeiten aus der Finanzbranche wie Tomas Kindler, CEO der Schweizer Börse SIX, sowie der als “Sparkojote” bekannte Influencer Thomas B. Kovacs.

Das beste Portfolio gewinnt 10'000 Franken in Form eines Kontos beim Börsenspiel-Sponsor Raiffeisen. Der zweite Platz wird mit 3'000 Franken und der dritte mit 2'000 Franken prämiert.

2025 nahmen rund 13'000 Personen am FuW-Börsenspiel teil.

Die Registrierung läuft seit dem 16. September unter boersenspiel.fuw.ch. Das Börsenspiel beginnt am 1. Oktober und endet am 26. November 2026. Eine Anmeldung nach dem 1. Oktober ist möglich.

Kontakt

Carla Peterhans, Kommunikation Tamedia

kommunikation@tamedia.ch

Über Tamedia

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute beschäftigt das nationale Medienhaus 1.300 Mitarbeitende in der Deutschschweiz und der Romandie und umfasst das führende Redaktionsnetzwerk. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen (ZRZ). Darüber hinaus gehören auch Zeitungsdruckereien und eine eigene Vermarktungseinheit zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group.

www.tamedia.ch