



Tamedia
Communication d'entreprise

Communiqué de presse

Tamedia est le premier groupe de médias suisse à lancer Subscribe with Google

Tamedia est le premier groupe de médias en Suisse à intégrer Subscribe with Google à ses offres d'information numériques. Cette solution permet de souscrire un abonnement numérique en seulement deux clics et d'en gérer l'administration directement via son compte Google personnel. L'objectif de cette collaboration est de rendre l'accès à un journalisme de qualité aussi simple et convivial que possible.

Zurich, le 27 juillet 2026 – Subscribe with Google est un nouveau service sur le marché suisse de l'information qui permet de souscrire et de gérer des abonnements numériques à des journaux ou des magazines directement à partir d'un compte Google existant. Les données de paiement pouvant être enregistrées dans le compte Google, il n'est plus nécessaire de remplir des formulaires supplémentaires ni de créer des identifiants distincts : la souscription se fait en seulement deux clics, quel que soit l'appareil utilisé. Cette solution permet de toucher un public plus large tout en offrant aux utilisatrices et utilisateurs une expérience simple, cohérente et familière.

Tamedia accueille très favorablement la vente d'abonnements via des plateformes telles que Google, car elle simplifie considérablement et modernise le processus de souscription pour les clientes et les clients. Le lancement sera accompagné d'une campagne de communication mettant en avant la rapidité et la simplicité de cette nouvelle expérience d'abonnement.

Jessica Peppel-Schulz, CEO de Tamedia, déclare : « Notre ambition est de rendre l'accès à un journalisme de qualité aussi simple que possible. Avec Subscribe with Google, nous touchons un public plus large et pouvons offrir à nos utilisatrices et utilisateurs une expérience de souscription à un abonnement numérique encore plus fluide et plus confortable. Le fait d'être le premier groupe de médias en Suisse à proposer cette solution reflète notre volonté d'adopter les innovations qui apportent une réelle valeur ajoutée à nos clientes et à nos clients. »

Christine Antlanger-Winter, CEO de Google Suisse, ajoute : « Nous sommes ravis que Tamedia soit le premier partenaire en Suisse à déployer avec succès notre "Reader Revenue Manager" et à mettre en place une coopération technologique complète avec Google pour la commercialisation des abonnements numériques. Cette solution offre aux lectrices et lecteurs un accès simple, fluide et

sécurisé aux contenus premium de Tamedia. Il s'agit d'une étape importante vers un modèle d'abonnement tourné vers l'avenir, qui vient renforcer notre partenariat de longue date, fondé sur la confiance, avec Tamedia. »

Le Reader Revenue Manager, qui comprend la fonctionnalité Subscribe with Google, sera progressivement déployé sur les différentes offres numériques de Tamedia. Cette intégration s'inscrit dans le développement continu des produits et services numériques de Tamedia.

Contact

Carla Peterhans, Communications & PR Manager

kommunikation@tamedia.ch

Samuel Leiser, Communication Google Suisse

press-ch-external@google.com

À propos de « Subscribe with Google », le « Reader Revenue Manager » de Google :

Le Reader Revenue Manager est un service proposé par Google qui permet aux éditeurs de proposer des abonnements numériques directement via le compte Google. Les utilisateurs peuvent souscrire des abonnements à l'aide des moyens de paiement enregistrés et les gérer facilement depuis leur compte Google. Pour plus d'informations, cliquez [ici](#).

À propos de Tamedia

L'histoire de Tamedia remonte au Tages-Anzeiger fondé en 1893. Aujourd'hui, l'entreprise nationale de médias emploie plus de 1300 personnes en Suisse alémanique et romande, et fait partie du réseau éditorial leader. Les quotidiens et hebdomadaires, les magazines et les plateformes d'information de Tamedia sont ancrés localement et interconnectés au niveau international. Ils créent de la publicité et offrent une orientation et du divertissement. Parmi les marques médiatiques renommées de Tamedia figurent notamment 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève ainsi que les journaux régionaux zurichois (ZRZ). En outre, le portefeuille comprend également des imprimeries de journaux et une unité de commercialisation propre. Tamedia est une entreprise de TX Group.

www.tamedia.ch