



Tamedia
Unternehmenskommunikation

Medienmitteilung

Tamedia lanciert Politbüro.ch als eigenständiges Bezahlangebot für Schweizer Politik

Aus dem etablierten Politbüro-Podcast entsteht ein eigenständiges Bezahlangebot: Politbüro.ch bündelt fundierte Einordnungen zur Schweizer Politik in einem wöchentlichen Podcast, einem exklusiven Newsletter, Artikeln zu aktuellen innenpolitischen Themen und vertiefenden Beiträgen sowie Abstimmungs-Specials und Events. Damit lanciert Tamedia nach der Spiele-App das zweite neue Digital-Produkt innert 12 Monaten.

Zürich, 16. September 2026 – Tamedia lanciert heute die Website Politbüro.ch und entwickelt damit den etablierten Politbüro-Podcast zu einem eigenständigen Bezahlangebot weiter. Politbüro.ch ist das neue Bezahlangebot für alle, die Schweizer Politik nicht nur verfolgen, sondern auch Hintergründe und Zusammenhänge besser verstehen möchten.

Das Angebot verbindet den wöchentlichen Politbüro-Podcast mit einem exklusiven Newsletter, Zugang zu Artikeln über weitere politische Themen und zu vertiefenden Beiträgen zu den im Podcast behandelten Themen, Abstimmungs-Specials und Events. Abonnent:innen erhalten Zusammenhänge und Einordnungen, die helfen, politische Themen und Debatten fundierter zu verstehen.

Marc Isler, Geschäftsführer Premium Digital: «Mit Politbüro.ch lancieren wir nach der Spiele-App unser zweites Digital-Produkt innert 12 Monaten. Wir haben eine sehr treue Hörerschaft bei unseren Polit-Podcasts und auch an unseren zahlreichen Live-Podien. Für genau diese Zielgruppe haben wir jetzt ein eigenes, attraktives Digital-Angebot geschaffen. Damit sprechen wir gezielt Menschen an, die bereit sind, für unsere Inhalte zu bezahlen und erschliessen uns so ein neues Kundensegment.»

Raphaela Birrer, Chefredaktorin Tages-Anzeiger: «Im Politbüro diskutieren wir aktuelle politische Entwicklungen in der Schweiz und beleuchten die Hintergründe. In lockerer Gesprächsatmosphäre bringen wir unserer Hörerschaft unterschiedliche Perspektiven zu laufenden politischen Debatten näher. Wer das Politbüro hört, bleibt informiert über die Schweizer Politik und versteht sie besser.»

Politische Einordnung mit Erfahrung

Herzstück des Angebots bleibt der wöchentliche Podcast. Zum Politbüro-Team gehören Philipp Loser (Host und Autor), Raphaela Birrer (Chefredaktorin Tages-Anzeiger), Mario Stäuble (Leiter Ressort Politik & Wirtschaft), Jacqueline Büchi (Leiterin Ressort Reportagen & Storytelling), Larissa Rhyn (Leiterin Bundeshausredaktion). Produziert wird das Format von Noah Fend, Leiter Podcasts). Gemeinsam analysieren sie aktuelle Entwicklungen rund um Bundesrat, Parteien und

Abstimmungen. Sie ordnen politische Zusammenhänge verständlich ein und zeigen unterschiedliche Perspektiven auf. Ergänzend vertiefen Analysen, Kommentare und Hintergrundbeiträge die politische Berichterstattung.

Zwischen den Episoden begleiten ausgewählte Artikel und ein wöchentlicher Newsletter die Abonnent:innen durch die politische Woche und bringen die wichtigsten Entwicklungen direkt ins Postfach.

Das Politbüro-Team verbindet langjährige Erfahrung und journalistische Unabhängigkeit mit einem breiten Netzwerk in der Bundespolitik. Bei exklusiven Veranstaltungen kommen Abonnent:innen zudem direkt mit Politiker:innen und Expert:innen ins Gespräch. Bereits heute erreicht der Politbüro-Podcast jede Woche rund 9'000 Hörer:innen.

Das Politbüro-Abo

Zum Start gibt es das Jahresabo zu einem attraktiven Einführungspreis und als kleines Dankeschön eine exklusive Politbüro-SIGG-Flasche.

Politbüro.ch ist ab dem 16. September 2026 verfügbar. Weitere Informationen zum Angebot und zum Abonnement finden Interessierte unter www.politbuero.ch.

Kontakt

Carla Peterhans, Kommunikation Tamedia
kommunikation@tamedia.ch

Über Tamedia

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute beschäftigt das nationale Medienhaus 1.300 Mitarbeitende in der Deutschschweiz und der Romandie und umfasst das führende Redaktionsnetzwerk. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen (ZRZ). Darüber hinaus gehören auch Zeitungsdruckereien und eine eigene Vermarktungseinheit zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group.

www.tamedia.ch