



Tamedia
Unternehmenskommunikation

Medienmitteilung

Tamedia führt als erstes Schweizer Medienhaus *Subscribe with Google* ein

Tamedia integriert als erstes Medienhaus der Schweiz *Subscribe with Google* in seine digitalen Nachrichtenangebote. Damit wird der Abschluss eines Digitalabonnements in nur zwei Klicks möglich und die Verwaltung erfolgt direkt über das persönliche Google-Konto. Ziel der Zusammenarbeit ist es, den Zugang zu qualitativ hochwertigem Journalismus so einfach und benutzerfreundlich wie möglich zu gestalten.

Zürich, 27. Juli 2026 – *Subscribe with Google* ist ein in der Schweizer Newslandschaft neuer Dienst, mit dem digitale Abonnements von Zeitungen oder Magazinen direkt über ein bestehendes Google-Konto abgeschlossen und verwaltet werden können. Weil Zahlungsdaten direkt hinterlegt werden können, entfallen zusätzliche Formulare Schritte und separate Logins – der Kauf wird zum Zwei-Klick-Erlebnis über alle Geräte hinweg. So lässt sich eine grössere Zielgruppe erreichen und Nutzerinnen und Nutzer profitieren von einer konsistenten, einfachen und vertrauten Umgebung.

Tamedia sieht den Abo-Verkauf via Plattformen wie Google sehr positiv, weil er den Einstieg für Kundinnen und Kunden stark vereinfacht und modernisiert. Die Lancierung wird deshalb von einer Kampagne begleitet, die diesen schnellen und komfortablen Abschluss aktiv bewirbt.

Jessica Peppel-Schulz, CEO Tamedia: „Unser Anspruch ist es, den Zugang zu Qualitätsjournalismus so einfach wie möglich zu gestalten. Mit *Subscribe with Google* erreichen wir eine grössere Zielgruppe und können unseren Nutzerinnen und Nutzern für den Abschluss eines Digitalabonnements ein noch komfortableres, digitales Erlebnis bieten. Dass wir diese Lösung als erstes Medienhaus in der Schweiz einführen, passt zu unserem Anspruch, Innovationen dort einzusetzen, wo sie unseren Kundinnen und Kunden einen echten Mehrwert bieten.“

Christine Antlanger-Winter, CEO Google Schweiz dazu: „Wir freuen uns, dass Tamedia als erster Partner in der Schweiz unseren ‘Reader Revenue Manager’ erfolgreich einsetzt und damit eine umfassende Technologiekooperation mit Google zur Vermarktung digitaler Abonnements eingeht. Diese Lösung macht den Zugang für Leser:innen zu Tamedias Premium-Inhalten einfach, nahtlos und sicher. Das ist ein Schritt in Richtung eines zukunftsgerichteten Abo-Geschäfts, mit dem wir unsere langjährige, vertrauensvolle Partnerschaft mit Tamedia vertiefen.“

Der Reader Revenue Manager, also die *Subscribe with Google*-Funktion, wird sukzessive auf den digitalen Angeboten von Tamedia verfügbar sein. Die Integration ist Teil der kontinuierlichen Weiterentwicklung der digitalen Produkte und Services von Tamedia.

Kontakt

Carla Peterhans, Kommunikation Tamedia

kommunikation@tamedia.ch

Samuel Leiser, Kommunikation Google Schweiz

press-ch-external@google.com

Über Subscribe with Google, den “Reader Revenue Manager” von Google:

Der Reader Revenue Manager ist ein Angebot von Google, das Verlagen ermöglicht, digitale Abonnements direkt über das Google-Konto anzubieten. Nutzerinnen und Nutzer können Abos mit gespeicherten Zahlungsmitteln abschliessen und bequem im Google-Konto verwalten. Weitere Informationen [hier](#).

Über Tamedia

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute beschäftigt das nationale Medienhaus 1.300 Mitarbeitende in der Deutschschweiz und der Romandie und umfasst das führende Redaktionsnetzwerk. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen (ZRZ). Darüber hinaus gehören auch Zeitungsdruckereien und eine eigene Vermarktungseinheit zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group.

www.tamedia.ch