



Tamedia  
Communication d'entreprise

Communiqué de presse

# Nina Jecker devient rédactrice en chef de la *Basler Zeitung*

**La Basler Zeitung (BaZ) se dote d'une nouvelle rédactrice en chef : l'actuelle rédactrice en chef adjointe de la BaZ, Nina Jecker, prendra ses fonctions le 1er février 2026, succédant à Marcel Rohr, qui a dirigé le journal pendant sept ans.**

Bâle, le 27 janvier 2026 – Changement à la responsabilité de la Basler Zeitung : à compter du 1er février 2026, Nina Jecker assumera la fonction de rédactrice en chef. Elle succède à Marcel Rohr, qui, après de nombreuses années marquantes à la tête de la BaZ, se tournera vers de nouvelles missions au sein de la rédaction.

## **Marcel Rohr – une personnalité marquante de la BaZ**

Marcel Rohr (59 ans) a débuté sa carrière journalistique au sein de l'hebdomadaire bâlois Doppelstab. Il a ensuite travaillé pendant plus de dix ans comme chef du sport au Blick et au SonntagsBlick.

Entré à la Basler Zeitung en 2005, son parcours l'a mené du poste de chef du sport à diverses fonctions rédactionnelles, avant d'être nommé rédacteur en chef en 2018. Sous sa direction, la BaZ a poursuivi son développement journalistique, renforcé la couverture locale et régionale et favorisé les échanges au sein du réseau Tamedia.

Dans son nouveau rôle de Senior Editor, Marcel Rohr mettra son expertise au service du journal, en particulier dans les pages locales, le journalisme sportif – avec un accent sur le football – ainsi que dans des projets spéciaux.

## **Nina Jecker – une journaliste expérimentée avec un accent sur l'intelligence artificielle**

Âgée de 45 ans, Nina Jecker dispose d'une longue expérience journalistique au sein du groupe TX Group. Elle a débuté sa carrière à 20 Minuten et travaille depuis de nombreuses années pour Tamedia, notamment à Berne, Zurich et Bâle.

Arrivée à la Basler Zeitung en 2014 en tant que cheffe du service local, elle y a exercé plusieurs fonctions de direction éditoriale. Après une brève parenthèse professionnelle dans le domaine de la communication, elle est revenue à la BaZ en décembre 2021. Depuis janvier 2023, elle dirigeait les rubriques Société et Culture et occupait déjà le poste de rédactrice en chef adjointe.

Par sa polyvalence journalistique, son sens aigu des thèmes pertinents, son attention portée aux évolutions numériques ainsi que son expertise dans le domaine de l'intelligence artificielle, elle s'est imposée comme un pilier essentiel de la rédaction. Nina Jecker est également la nouvelle présidente du conseil de fondation du prestigieux Zürcher Journalistenpreis.

Le changement à la responsabilité de la rédaction s'inscrit dans le cadre du développement numérique de Tamedia et souligne l'ambition d'offrir un journalisme de qualité, indépendant et innovant à l'ère de l'IA.

Simon Bärtschi, directeur éditorial chez Tamedia, déclare : « Nous remercions chaleureusement Marcel Rohr pour son engagement de longue date, son travail engagé et marquant en tant que rédacteur en chef de la Basler Zeitung. Sous sa direction, la BaZ a encore renforcé sa qualité journalistique et sa pertinence régionale. Je me réjouis également que Marcel reste au sein de la rédaction dans une nouvelle fonction. Avec Nina Jecker, une journaliste reconnue, expérimentée et visionnaire prend la tête de la rédaction. Elle apporte un savoir-faire journalistique approfondi, une sensibilité à la transformation numérique et un fort ancrage régional – des atouts essentiels pour conduire la BaZ vers l'avenir. »

## **Contact**

Edi Estermann, Communication d'entreprise Tamedia

[kommunikation@tamedia.ch](mailto:kommunikation@tamedia.ch)

## **À propos de Tamedia**

L'histoire de Tamedia remonte au Tages-Anzeiger fondé en 1893. Aujourd'hui, l'entreprise nationale de médias emploie plus de 1300 personnes en Suisse alémanique et romande, et fait partie du réseau éditorial leader. Les quotidiens et hebdomadaires, les magazines et les plateformes d'information de Tamedia sont ancrés localement et interconnectés au niveau international. Ils créent de la publicité et offrent une orientation et du divertissement. Parmi les marques médiatiques renommées de Tamedia figurent notamment 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève ainsi que les journaux régionaux zurichoïses (ZRZ). En outre, le portefeuille comprend également des imprimeries de journaux et une unité de commercialisation propre. Tamedia est une entreprise de TX Group.

[www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch)