



Aktuelles Marktumfeld führt zu geringerem Umsatz bei Zehnder Group

- **Der Umsatz der Zehnder Group sank im Jahr 2024 um 7% auf 705.8 Mio. EUR. Geopolitische und wirtschaftliche Unsicherheiten sowie hohe Baukosten führten zu einem Rückgang der Bau- und Renovierungsaktivitäten**
- **Der Umsatz im Lüftungssegment sank um 4% auf 424.2 Mio. EUR, beeinflusst durch die Abnahme der Wohnungsneubauten. Die Siber-Akquisition trug mit 4% positiv zum Lüftungsumsatz bei**
- **Im Heizkörpersegment ging der Umsatz um 12% auf 281.6 Mio. EUR zurück, bedingt durch geringere Renovierungsaktivitäten**

Gränichen (CH), 17. Januar 2025: Die Zehnder Group (SIX: ZEHN), ein international führender Anbieter von Gesamtlösungen für komfortables, energieeffizientes und gesundes Raumklima, erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2024 einen Umsatz von 705.8 Mio. EUR (ungeprüft; Vorjahr 762.1 Mio. EUR) und damit 7% (organisch –9%) weniger als im Vorjahr. Die Siber-Akquisition in Spanien trug mit 2% positiv zum Umsatz bei, während der Verkauf des Geschäftsbereichs Climate Ceiling Solutions zu einem Rückgang von 1% führte. Das Zusammenwirken von geopolitischen und wirtschaftlichen Unsicherheiten sowie die hohen Baukosten prägten das Geschäftsjahr. In der Folge wurde in unseren wichtigsten Märkten deutlich weniger gebaut und renoviert. Dies führte zu geringeren Umsätzen im Lüftungs- und Heizkörpersegment im Geschäftsjahr 2024.

Schwache Neubauaktivitäten führten zu geringerem Lüftungsumsatz

Der Gesamtumsatz im Lüftungssegment ging im Jahr 2024 um 4% (organisch –8%) auf 424.2 Mio. EUR zurück. Die Akquisition von Siber in Spanien trug mit 4% positiv zum Lüftungsumsatz bei und stärkt das Wachstum in Südeuropa. In den beiden Geschäftsbereichen Raumlüftungen und Wärmetauscher ging angesichts der Abnahme der Wohnungsneubauten der Umsatz deutlich zurück. Demgegenüber stieg der Umsatz im Bereich industrieller Luftreinigungslösungen erneut an. Das Lüftungssegment erreichte im Berichtsjahr einen Anteil von 60% des Gesamtumsatzes der Zehnder Group, was einer relativen Zunahme von 2 Prozentpunkten im Vergleich zum Vorjahr entspricht.

Die Region EMEA (Europa, Naher Osten und Afrika) erzielte einen um 2% (organisch –8%) niedrigeren Lüftungsumsatz von 328.4 Mio. EUR (Vorjahr: 336.2 Mio. EUR). Den deutlichsten Umsatzrückgang verzeichneten die Märkte in Deutschland und Belgien, aufgrund der dort stark rückläufigen Neubauaktivitäten. Mit 71.1 Mio. EUR (Vorjahr: 69.1 Mio. EUR) lag der Umsatz in Nordamerika leicht über Vorjahresniveau (+3%). Der relative Lüftungsanteil am Gesamtumsatz in Nordamerika stieg um 5 Prozentpunkte auf 65%. In der Region Asien-Pazifik ging der Umsatz um 31% auf 24.7 Mio. EUR (Vorjahr: 35.8 Mio. EUR) zurück.

Heizkörperumsatz durch weniger Renovationen deutlich beeinflusst

Das Heizkörpersegment erzielte im Geschäftsjahr 2024 einen Gesamtumsatz von 281.6 Mio. EUR und lag damit 12% (organisch –10%) unter dem Umsatz des Vorjahres von 321.0 Mio. EUR. Die Renovierungsaktivitäten mit Heizkörperaustausch gingen in den meisten Märkten im Geschäftsjahr 2024 deutlich zurück. Der Anteil des Heizkörperumsatzes lag im Berichtsjahr bei 40% des Gesamtumsatzes der Zehnder Group, was einer relativen Abnahme von 2 Prozentpunkten im Vergleich zum Vorjahr entspricht.

In der Region EMEA sank der Umsatz im Heizkörpersegment um 12% auf 235.9 Mio. EUR (Vorjahr: 268.2 Mio. EUR). Die beiden wichtigsten Märkte Frankreich und Deutschland verzeichneten jeweils die grössten Umsatzrückgänge. Entgegen diesem Trend erzielten die Niederlande und Spanien leichte Umsatzsteigerungen. In der Region Nordamerika sank der Heizkörperumsatz um 15% auf 38.5 Mio. EUR (Vorjahr: 45.5 Mio. EUR). Ein hoher Lagerbestand in der Vertriebskette führte in den USA zu einer geringeren Nachfrage im ersten Halbjahr 2024. Diese Situation begann sich in der zweiten Jahreshälfte wieder zu erholen. Die Region Asien-Pazifik verzeichnete einen um 1% geringeren Umsatz von 7.2 Mio. EUR (Vorjahr: 7.2 Mio. EUR) im Heizkörpersegment.

Details zum Umsatz 2024 nach Regionen und Segmenten (ungeprüft) sind im Anhang ersichtlich. Der vollständige Jahresabschluss 2024 wird am 26. Februar 2025 publiziert und wird auf unserer Website unter folgendem Link zu finden sein:
www.zehndergroup.com/de/investor-relations/mitteilungen



Nächste Termine

Geschäftsbericht 2024 und Medien-/Analystenkonferenz 2025
Generalversammlung 2025
Halbjahresbericht 2025

26. Februar 2025
3. April 2025
25. Juli 2025

Kontakt

René Grieder
Mitglied der Gruppenleitung, CFO
Zehnder Group AG, 5722 Gränichen (CH)
T +41 62 855 15 21, rene.grieder@zehndergroup.com

Alexander Kamb
Senior Manager Investor Relations & Communications
Zehnder Group AG, 5722 Gränichen (CH)
T +41 62 855 15 36, alexander.kamb@zehndergroup.com

Diese Medienmitteilung erscheint in Deutsch und Englisch. Die deutsche Version ist massgebend. Weitere Informationen zur Zehnder Group finden Sie auf www.zehndergroup.com.

Firmenprofil

Die Zehnder Group bietet weltweit führende Lösungen für komfortables, energieeffizientes und gesundes Raumklima an. Die Produkte und Dienstleistungen der Gruppe umfassen Heizung, Kühlung, Raumlüftung und Luftreinigung. Die Gruppe entwickelt und fertigt ihre Produkte in eigenen Werken in Europa, China und Nordamerika. Im Geschäftsjahr 2024 beschäftigte die Zehnder Group rund 3500 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von 706 Mio. EUR. Die Gesellschaft ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (Valorensymbol: ZEHN, Valorennummer: 27 653 461). Die nicht kotierten Namenaktien B werden durch die Graneco AG gehalten, die durch die Familien Zehnder kontrolliert wird.

Hinweis bezüglich zukunftsgerichteter Aussagen

Diese Pressemitteilung kann bestimmte „zukunftsgerichtete Aussagen“ in Bezug auf das Geschäft, die Entwicklung und die wirtschaftliche Leistung der Zehnder Group enthalten. Diese Aussagen können einer Reihe von Risiken, Unsicherheiten und anderen wichtigen Faktoren unterliegen, wie zum Beispiel höhere Gewalt, Wettbewerbsentwicklung, gesetzgeberische sowie regulatorische Entwicklungen, globale, makroökonomische und politische Trends, die Fähigkeit, Mitarbeiter anzuwerben und zu halten, Wechselkursschwankungen und allgemeine Finanzmarktbedingungen, Änderungen des Rechnungsstandards oder der Rechnungsrichtlinien, Verzögerung/Verhinderung, Genehmigungen von Behörden einzuholen, technische Entwicklungen, Rechtsstreitigkeiten oder nachteilige Berichterstattung. All diese Punkte können dazu führen, dass die tatsächliche Entwicklung und die Ergebnisse erheblich von den Aussagen dieser Pressemitteilung abweichen. Zehnder Group übernimmt keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen zu aktualisieren oder zu ändern.

Anhang zur Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR Umsatz 2024 nach Regionen und Segmenten (ungeprüft)

		2023			2024			Veränderung zum Vorjahr %			
		HJ1	HJ2	Total	HJ1	HJ2	Total	HJ1	HJ2	Total	Organisch
Lüftungen EMEA	Mio. EUR	189.4	146.9	336.2	157.8	170.7	328.4	-17%	16%	-2%	-8%
Veränderung HJ2 zu HJ1	%		-22%			8%					
Lüftungen Nordamerika	Mio. EUR	38.8	30.3	69.1	34.7	36.4	71.1	-11%	20%	3%	4%
Veränderung HJ2 zu HJ1	%		-22%			5%					
Lüftungen Asien-Pazifik	Mio. EUR	17.2	18.6	35.8	11.8	12.9	24.7	-32%	-30%	-31%	-30%
Veränderung HJ2 zu HJ1	%		8%			10%					
Total Segment Lüftungen	Mio. EUR	245.4	195.7	441.1	204.2	220.0	424.2	-17%	12%	-4%	-8%
Veränderung HJ2 zu HJ1	%		-20%			8%					
Heizkörper EMEA	Mio. EUR	134.1	134.1	268.2	119.4	116.5	235.9	-11%	-13%	-12%	-9%
Veränderung HJ2 zu HJ1	%		0%			-2%					
Heizkörper Nordamerika	Mio. EUR	24.1	21.5	45.5	18.1	20.4	38.5	-25%	-5%	-15%	-15%
Veränderung HJ2 zu HJ1	%		-11%			13%					
Heizkörper Asien-Pazifik	Mio. EUR	3.5	3.8	7.2	3.0	4.2	7.2	-13%	10%	-1%	1%
Veränderung HJ2 zu HJ1	%		10%			40%					
Total Segment Heizkörper	Mio. EUR	161.6	159.4	321.0	140.5	141.1	281.6	-13%	-11%	-12%	-10%
Veränderung HJ2 zu HJ1	%		-1%			0%					
Total Region EMEA	Mio. EUR	323.5	281.0	604.5	277.2	287.1	564.3	-14%	2%	-7%	-9%
Veränderung HJ2 zu HJ1	%		-13%			4%					
Total Region Nordamerika	Mio. EUR	62.9	51.8	114.6	52.8	56.8	109.6	-16%	10%	-4%	-3%
Veränderung HJ2 zu HJ1	%		-18%			8%					
Total Region Asien-Pazifik	Mio. EUR	20.7	22.4	43.0	14.8	17.1	31.9	-28%	-24%	-26%	-24%
Veränderung HJ2 zu HJ1	%		8%			16%					
Total Zehnder Group	Mio. EUR	407.0	355.1	762.1	344.7	361.1	705.8	-15%	2%	-7%	-9%
Veränderung HJ2 zu HJ1	%		-13%			5%					

Alternative Performancekennzahlen

Diese Medienmitteilung enthält die finanzielle Kennzahl „organisches Umsatzwachstum“, die nicht nach Swiss GAAP FER definiert ist. Diese alternative Performancekennzahl soll dem Management sowie Analysten und Investoren dazu dienen, sich ein klareres Bild von der Leistung des Konzerns zu machen. Die Zehnder Group verwendet die nachfolgende Definition und Berechnungsgrundlage. Diese können von denen anderer Unternehmen abweichen.

Das organische Umsatzwachstum misst das Wachstum, das aus eigener Kraft des Konzerns erfolgt. Der organische Umsatz entspricht dem um Akquisitionen respektive Devestitionen bereinigten Umsatz zu konstanten Wechselkursen. 2024 betrug der Netto-Effekt aus Akquisitionen und Devestitionen 8.4 Mio. EUR. Der Fremdwährungseffekt betrug 0.5 Mio. EUR und der organische Umsatzrückgang betrug -8.7%, respektive -65.2 Mio. EUR.