



MEDIENMITTEILUNG

V-ZUG verstärkt Geschäftsleitung und Management-Team:

Plumettaz neuer Chief People & Culture Officer, Abt leitet Kommunikation und Investor Relations

Zug, 8. Juli 2026 – V-ZUG ernennt Lorenzo Plumettaz (56) zum neuen Chief People & Culture Officer (CPCO) und Mitglied der Geschäftsleitung. Zudem hat Markus Abt (58) per Anfang Juni 2026 die Funktion als Head of Corporate Communications & Investor Relations übernommen. Die bisherige CPCO Sandra Forster-Bernacchia verlässt das Unternehmen auf eigenen Wunsch.

«Mit Lorenzo Plumettaz und Markus Abt stärken wir V-ZUG gezielt in zwei strategisch wichtigen Funktionen. Ich danke Sandra Forster-Bernacchia herzlich für ihren wertvollen Beitrag, und wir behalten Gabriele Weiher, unsere vormalige Leiterin Investor Relations, in ehrendem Andenken», so Christoph Kilian, CEO V-ZUG.

Lorenzo Plumettaz übernimmt per 5. Oktober 2026 als Chief People & Culture Officer die Verantwortung für den Bereich People & Culture und komplettiert damit die Geschäftsleitung des führenden Schweizer Herstellers von Premium-Haushaltgeräten. Er bringt über 25 Jahre internationale Führungserfahrung mit.

Zuletzt war Plumettaz Chief Human Resources Officer und Mitglied der Geschäftsleitung der Schweizer Warenhausgruppe Manor AG und verantwortete in dieser Rolle zusätzlich die Unternehmenskommunikation. Sein Schwerpunkt liegt in der Organisationstransformation und im strategischen HR-Management. Internationale Erfahrung sammelte er unter anderem bei Rheinmetall Air Defence AG und Ford Europa. Bis zum Antritt von Plumettaz übernimmt Adrian Ineichen, Chief Financial Officer, die Funktion ad interim.

Stärkung der integrierten Unternehmens- und Finanzkommunikation

Markus Abt verantwortet als Head of Corporate Communications & Investor Relations seit Juni 2026 die strategische Unternehmens- und Finanzkommunikation von V-ZUG. Zu seinen Kernaufgaben zählen die gezielte Positionierung des Unternehmens sowie der Dialog nach innen und mit Medien, Investoren und Analysten. Er folgt auf Gabriele Weiher, die im Januar 2026 unerwartet verstorben ist.

Abt verfügt über mehr als 25 Jahre internationale Erfahrung in der Unternehmens- und Finanzkommunikation. Nach Stationen in der Strategieberatung war er in leitenden Positionen mit globaler Verantwortung bei Unilever, der Emmi Gruppe und zuletzt Octapharma tätig.

Die Funktion ist neu direkt dem CEO der V-ZUG-Gruppe unterstellt und vereint Unternehmenskommunikation und Investor Relations unter einem Dach.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an media.office@vzug.com.

Markus Abt
Head of Corporate Communications & Investor Relations
+41 79 690 99 96



Weitere Informationen und Material zum Download:

- [V-ZUG Media Corner](#)
- [Bild Lorenzo Plumettaz, Chief People & Culture Officer](#)
- [Bild Markus Abt, Head of Corporate Communications & Investor Relations](#)

Über die V-ZUG Gruppe

Schweizer Perfektion für zuhause. Seit 1913.

V-ZUG ist die führende Schweizer Marke für Haushaltapparate und vermarktet ihre Produkte auch in ausgewählten Premium-Märkten im Ausland. Seit über 110 Jahren entwickelt und produziert V-ZUG in der Schweiz Apparate für Küche und Waschraum und bietet in allen ihren Märkten einen umfassenden Service. Die SIBIRGroup AG, mit Fokus auf die schweizweite Erbringung von Allmarkenservice und Handel von Haushaltapparaten, ist ein weiterer Teil der V-ZUG Gruppe. Mit ihren rund 2 000 Mitarbeitenden erwirtschaftete die V-ZUG Gruppe 2025 einen Jahresumsatz von CHF 567.4 Millionen.

Die V-ZUG Holding AG ist im Swiss Reporting Standard der SIX Swiss Exchange, Zürich, kotiert und im Swiss Performance Index (SPI) vertreten (Valorenummer 54 248 374, ISIN CH0542483745, Ticker-Symbol VZUG).