



Zug, 16. Februar 2026

MEDIENMITTEILUNG / INVESTOR NEWS

Veränderungen in der Geschäftsleitung von V-ZUG

V-ZUG stärkt Marketing und Internationales Geschäft mit Barbara Hans und Yvonne Ongetta

Zug, Februar 2026 – Die V-ZUG Holding AG beruft zwei neue Mitglieder in die Geschäftsleitung mit Barbara Hans und Yvonne Ongetta zur Besetzung der Bereiche Marketing und Internationale Märkte. Barbara Hans wird ab 16. Februar 2026 als Chief Marketing Officer die Verantwortung für die globale Markenführung und die Weiterentwicklung des Marketings von Nathalie Noël übernehmen, die das Unternehmen auf eigenen Wunsch nach Ablauf des aktuellen Strategiezyklus verlässt. Yvonne Ongetta wird per 13. April 2026 als Chief International Officer die internationale Expansion und die Stärkung der vier Fokusregionen Deutschland, China, Australien und Vereinigtes Königreich vorantreiben und damit Alberto Bertoz in der Funktion ablösen, welcher im gegenseitigen Einvernehmen seine 14-jährige Tätigkeit bei V-ZUG abschliesst.

Barbara Hans bringt über 25 Jahre internationale Erfahrung in der Führung von Marketing- und Transformationsprojekten für Luxus- und Konsumgütermarken in Europa, Asien und den USA mit. Zuletzt war sie Global CMO bei A. Lange & Söhne, wo sie unter herausfordernden Marktbedingungen zu profitablen Wachstum beitrug. Ihre Expertise und Fokus liegt in der Entwicklung von Conversion, Steigerung von Marktanteilen und emotionaler Markenführung. Mit ihren Erfahrungen wird sie die Marketingorganisation von V-ZUG im Bereich der wirkungsvollen Übersetzung von Markenstärke in Absatz und Markterfolg weiterentwickeln und die Markenpositionierung verantworten.

Yvonne Ongetta verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung in internationalen Führungspositionen bei Bosch Power Tools, zuletzt als Global Head of Sales Accessories. In dieser Funktion verantwortete sie komplexe, globale Vertriebsorganisationen und realisierte über mehrere Jahre hinweg systematisches Wachstum über dem Marktdurchschnitt sowie nachhaltige Marktanteilsgewinne. Ihre ausgewiesene Stärke liegt in der Entwicklung skalierbarer Go-to-Market-Modelle, im Aufbau leistungsfähiger globaler Strukturen sowie in einer konsequenten Strategieumsetzung. Bei V-ZUG wird sie die internationale Vertriebsstrategie weiterentwickeln, die Präsenz in den vier Fokusregionen weiter ausbauen und die internationale Organisation auf nachhaltiges, profitables Wachstum ausrichten.

Weitere Personalinformationen werden zu einem späteren Zeitpunkt kommuniziert.

«Ich freue mich sehr, dass wir mit Barbara Hans und Yvonne Ongetta zwei ausgewiesene Führungskräfte mit internationaler Leadership- und Marktexpertise für V-ZUG gewinnen konnten und damit die Umsetzung unserer Wachstumsstrategie weiter beschleunigen können», erklärt Christoph Kilian, CEO V-ZUG. Gleichzeitig dankt V-ZUG Nathalie Noël und



Alberto Bertoz herzlich für ihr grosses Engagement und ihren wertvollen Beitrag zur Entwicklung des Unternehmens in den vergangenen Jahren. Nathalie hat die Marketingorganisation und –Strategie entscheidend vorangebracht. Alberto hat massgeblich zur Etablierung und Weiterentwicklung mehrerer Schlüssel-märkte beigetragen.

Weitere Informationen

Patrik Dreyer
Head of Investor and Media Relations (ad interim)
Industriestrasse 66
6302 Zug, Schweiz
Telefon: +41 58 767 60 03
IR: investorrelations@vzug.com
Finanz- und Wirtschaftsmedien: media.office@vzug.com

Über die V-ZUG Gruppe

V-ZUG ist die führende Schweizer Marke für Haushaltapparate und vermarktet ihre Produkte auch in ausgewählten Premiummärkten im Ausland. Seit über 110 Jahren entwickelt und produziert die V-ZUG in der Schweiz Apparate für Küche und Waschraum und bietet in allen ihren Märkten einen umfassenden Service. Die SIBIRGroup AG, mit Fokus auf die schweizweite Erbringung von Allmarkenservice und Handel von Haushaltapparaten, ist ein weiterer Teil der V-ZUG Gruppe. Die V-ZUG Gruppe beschäftigt derzeit rund 2100 Mitarbeitende.

Die V-ZUG Holding AG ist im Swiss Reporting Standard der SIX Swiss Exchange, Zürich, kotiert und im Swiss Performance Index (SPI) vertreten. (Valorennummer 54 248 374, ISIN CH0542483745, Ticker-Symbol VZUG).

Rechtliche Anmerkungen

Die V ZUG Holding AG bearbeitet personenbezogene Daten unter Einhaltung ihrer Datenschutzerklärung, verfügbar unter www.vzug.com/privacy-statement.