



MEDIENMITTEILUNG

V-ZUG lanciert die Adora Circular Edition:

Waschmaschine von V-ZUG halbiert Material-Fussabdruck

Zug, 29. September 2026 – V-ZUG lanciert mit der Adora Circular Edition eine Waschmaschine mit über 30 wiederverwendeten Komponenten. Bei gleichbleibender Qualität und Leistung reduziert sich dadurch die Umweltbelastung der gesamthaft eingesetzten Materialien um nahezu 50 Prozent. Die Geräte werden in Zug gefertigt und sind in einer Pilotphase exklusiv bei Galaxus erhältlich.

Mit der Adora Circular Edition unterstreicht V-ZUG ihre Pionierrolle auf dem Weg zu einer kreislauffähigen Wirtschaft. Mit dem Pilotprojekt zeigt die führende Schweizer Herstellerin von Haushaltgeräten, wie hochwertige Materialien und Komponenten als wertvolle Ressourcen über mehrere Lebenszyklen hinweg genutzt werden können. Gleichzeitig liefert der Ansatz wertvolle Erkenntnisse für künftig industriell skalierbare Verfahren.

Für die neu lancierte Pilotserie werden Teile aus zurückgeführten Waschmaschinen sorgfältig geprüft, gereinigt und wieder in die Produktion integriert. Verschleiss- und sicherheitsrelevante Bauteile im Bereich Elektronik, Dichtungen, Trommel oder wasserführende Komponenten werden dabei konsequent durch Neuteile ersetzt.

«Die Adora Circular Edition verbindet die bewährte V-ZUG Qualität, Leistung und Optik mit einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Das Gerät beweist, dass sich hochwertige Komponenten wiederverwenden lassen, ohne Kompromisse bei Leistung, Zuverlässigkeit und Nutzererlebnis,» so Jonas Bulach, Circularity Business Development Manager bei V-ZUG.

In einer Waschmaschine kommen rund 80 Bauteile zum Einsatz. Bei der Adora Circular Edition können mehr als 30 davon wiederverwendet werden, darunter Seitenwände, Front- und Rückwand, Sockel sowie Ausgleichsgewichte. So bleiben wertvolle Materialien länger im Kreislauf und die Umweltbelastung der insgesamt verwendeten Materialien sinkt um nahezu 50 Prozent gemäss der Methode der ökologischen Knappheit des Bundesamts für Umwelt.

Entwicklung, Aufbereitung und Fertigung in Zug

Die Geräte werden am Standort Zug entwickelt, aufbereitet und auf derselben Produktionslinie wie neue Waschmaschinen gefertigt. Das Pilotprojekt zeigt, wie sich die Wiederaufbereitung in bestehende industrielle Prozesse integrieren lässt und dient zugleich dazu, das Kundeninteresse zu prüfen sowie zirkuläre Produktionsmodelle weiterzuentwickeln.

«Unser Ziel ist, Materialien möglichst lange und in hoher Qualität im Umlauf zu halten. Die Adora Circular Edition macht das Potenzial der Wiederverwendung sichtbar und liefert wichtige Erkenntnisse für künftige zirkuläre und industriell skalierbare Lösungen,» erklärt Marcel Niederberger, Leiter Nachhaltigkeit bei V-ZUG.

«Die Wiederaufbereitung ist ein wichtiger Hebel für die Kreislaufwirtschaft, da sie den Wert von Produkten, Komponenten und Materialien möglichst lange erhält. Besonders bemerkenswert an der Adora Circular Edition ist, dass V-ZUG die Wiederverwendung direkt in den industriellen Produktionsprozess integriert. Damit wird die Kreislaufwirtschaft vom Konzept zu einem konkreten Produktionsmodell, das zur Erreichung des Nett-Null Ziels beiträgt,» sagt Fabian Etter,



Co-Präsident von swisscleantech, einem Wirtschaftsverband, in welchem sich Unternehmen mit ambitionierten Nachhaltigkeitsstrategien zusammengeschlossen haben.

Die Adora Circular Edition ergänzt die bestehenden Aktivitäten von V-ZUG im Bereich Kreislaufwirtschaft. Diese reichen von Reparatur und Wiederaufbereitung bis zum Recycling und zur Weiterverwendung. Bei Letzterem, dem sogenannten Re-Purposing stellt V-ZUG aus Waschtrommeln beispielsweise hochwertige Möbelstücke her. Im Kontext dieses Engagements baut V-ZUG auch eine Demontagelinie für sortenreine Materialströme aus Waschmaschinen auf gemeinsam mit dem Schweizer Recyclingspezialisten Thommen.

Weitere Informationen und Material zum Download:

- [V-ZUG Media Corner](#)
- [Bildmaterial V-ZUG Adora Circular Edition](#)

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an media.office@vzug.com.

Daniel Vila

Global Media Relations & Partnerships
+41 79 624 74 55

Markus Abt

Head of Corporate Communication & Investor Relations
+41 79 690 99 96

Über die V-ZUG Gruppe

Schweizer Perfektion für zuhause. Seit 1913.

V-ZUG ist die führende Schweizer Marke für Haushaltapparate und vermarktet ihre Produkte auch in ausgewählten Märkten im Ausland. Seit über 110 Jahren entwickelt und produziert V-ZUG in der Schweiz Apparate für Küche und Waschraum und bietet in allen ihren Märkten einen umfassenden Service. Die SIBIRGroup, mit Fokus auf die schweizweite Erbringung von Allmarkenservice und Handel von Haushaltapparaten, ist ein weiterer Teil der V-ZUG Gruppe. Mit ihren rund 2 000 Mitarbeitenden erwirtschaftete die V-ZUG Gruppe 2025 einen Jahresumsatz von CHF 567.4 Millionen.

Die V-ZUG Holding AG ist im Swiss Reporting Standard der SIX Swiss Exchange, Zürich, kotiert und im Swiss Performance Index (SPI) vertreten (Valorennummer 54 248 374, ISIN CH0542483745, Ticker-Symbol VZUG).

Rechtliche Anmerkungen

Die V-ZUG Holding AG bearbeitet personenbezogene Daten unter Einhaltung ihrer Datenschutzerklärung, verfügbar unter www.vzug.com/privacy-statement.